

ACEF/1819/0027216 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1.Referência do anterior processo de avaliação.

CEF/0910/27216

1.2.Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3.Data da decisão.

2012-08-14

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2.Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2_síntese_GE_submetido.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1.A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

-

3.1.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

-

3.2.O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

-

3.2.1.If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

-

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1.Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1.Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

O ISMAT dispõe neste momento de instalações totalmente equipadas e concentradas num único edifício. Todas as salas e laboratórios foram objeto de total requalificação, a nível de equipamentos e de conforto. Esta alteração veio favorecer o bem-estar dos estudantes e a qualidade da prática pedagógica, porque a qualidade das instalações e equipamentos melhorou significativamente. Foram também instalados novos laboratórios, nomeadamente de informática. Foi instalado um espaço destinado a estudantes, aberto em regime de 24 horas/dia. O espólio bibliográfico da biblioteca tem sido paulatinamente alargado, existindo neste momento uma bibliotecária especializada, em funções a tempo integral. O ISMAT tem dedicado especial atenção à adaptação e melhoria do campus, com vista ao desenvolvimento adequado das aprendizagens dos estudantes e demais atividades científico-pedagógicas, às necessidades exigidas pelas diferentes áreas de saber aqui instaladas, atendendo ainda, às áreas de utilização comum necessárias às atividades quotidianas da sua população e às necessidades especiais de grupos específicos, como sejam os estudantes em tempo parcial ou empregados, os estudantes internacionais, os estudantes portadores de deficiência e os estudantes carenciados. Considerando a importância dada à dimensão recursos materiais e os bons resultados obtidos com a utilização de sistemas parcelares de gestão (ex: Reshape – gestão de equipamentos) o ISMAT tem em desenvolvimento uma aplicação (CAMPUS) cuja missão é promover a gestão integrada de todos recursos materiais, através de um repositório central que, para além da catalogação e inventariação, permitirá promover processos mais céleres e simples, garantindo a estruturação, normalização e melhoria contínua dos mesmos.

4.1.1.If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

ISMAT currently has fully equipped and concentrated facilities in a single building. All the rooms and laboratories have undergone total requalification, in terms of equipment and comfort. This change has favored the well-being of students and the quality of pedagogical practice, because the quality of the facilities and equipment has improved significantly. New laboratories were also installed, namely for computer science. A special space for students, which is open 24 hours a day has been implemented. The library's library has been gradually enlarged, with a specialized librarian at full-time. ISMAT has dedicated special attention to the adaptation and improvement of the campus, with a view to the adequate development of students' learning and other scientific-pedagogical activities, to the necessities required by the different areas of knowledge installed here, attending also to the areas of use. The special needs of specific groups such as part-time or employed students, international students, students with disabilities and students in need. Considering the importance given to the material resources dimension, and the good results obtained with the use of material resources management systems (eg Reshape - equipment management) ISMAT is developing an application (CAMPUS) whose mission is to promote the integrated management of all material resources, through a central repository that, in addition to cataloging and inventorying, will allow for faster processes and simple, guaranteeing the structuring, normalization and continuous improvement of the same

4.2.Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Em termos regionais/nacionais, o ISMAT mantém protocolos de colaboração com numerosas entidades públicas e privadas do meio envolvente (câmaras municipais, juntas de freguesia, empresas, clubes desportivos, instituições de solidariedade social, associações de bombeiros, escolas secundárias, escolas profissionais, etc.). Foi celebrado um protocolo específico de colaboração académica com todas as instituições de ensino do chamado grupo Lusófona. A nível internacional, o ISMAT está englobado no programa Erasmus + e também no programa Overseas, mantendo protocolos com um alargado grupo de instituições de ensino superior europeias.

4.2.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

In regional / national terms, ISMAT maintains collaboration protocols with numerous public and private entities in its vicinity (municipal councils, parish councils, companies, sports clubs, social solidarity institutions, firemen associations, secondary schools, vocational schools, etc.). A specific protocol of academic collaboration was signed with all the educational institutions of the so-called Lusófona group. At an international level, ISMAT is included in the Erasmus + program and also in the Overseas program, maintaining protocols with a broad group of European higher education institutions.

4.3.Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.3.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Foi implementado um novo regulamento de avaliação de conhecimentos, que define mecanismos de apoio aos estudantes e de normalização de elementos essenciais do processo de ensino/aprendizagem; Funcionam, sempre que necessário, apoios tutoriais para estudantes; A prática de ensino mantém uma ligação constante e ativa ao meio envolvente, através do envolvimento dos docentes e estudantes em projetos concretos com parceiros externos. O ISMAT tem adoptado as oportunidades oferecidas pelas TI como suporte aos processos de ensino e aprendizagem porque acredita que o uso efetivo de TI, AV e materiais on-line melhora a experiência de aprendizagem. Tem-se apostado em grandes investimentos em hardware e software adequados a todos os momentos dos processos - desde a admissão (aplicação on-line "COL"), conversão (CRM adaptado), pré-inscrição ("MOL") até à disponibilização da maioria dos materiais didáticos (LMS Moodle). Uma componente substancial dos mecanismos do SIGQ decorre em ambiente on-line

4.3.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

A new regulation of knowledge evaluation was implemented, which defines mechanisms to support students and standardization of essential elements of the teaching / learning process; Tutorial support is implemented when necessary; The practice of teaching maintains a constant and active connection to the surrounding environment, through the involvement of faculty and students in concrete projects with external partners. ISMAT had been adopting the opportunities offered by IT to support the teaching and learning processes. ISMAT believes that the effective use of IT, AV and online materials enhances the learning experience. It has been committed to large investments in hardware and software that are appropriate to all moments of the processes - from admission (online application "COL"), conversion (CRM adapted), pre-inscription ("MOL") until most of the teaching materials (LMS Moodle). A substantial component of the mechanisms covered by the IQAS takes place in an online environment.

4.4.(Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.4.1.Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

O plano de estudos do CE não inclui estágio curricular. Contudo, o ISMAT, através de estruturas próprias da entidade instituidora, incentiva a realização de estágios profissionais para os seus diplomados. Para além de docentes afetos a acompanhamento dos estágios, o ISMAT conta com um colaborador para apoio internacional. Nos estágios nacionais, os estudantes/graduados são acompanhados por um tutor sempre disponível. No Portal Emprego, pelo registo de login, os estudantes podem aceder a toda a informação disponível, ofertas inseridas pelas empresas registadas e responder on-line, permitindo agilizar a relação Universidade-Empresas e Estudantes-Empresas O SACEE mantém contacto com instituições a nível nacional e internacional, dos diferentes setores de atividade, com o objetivo de alargar as possibilidades de estágio e inserção no

mercado de trabalho. Os estágios internacionais decorrem ao abrigo dos Programas LLP/Erasmus e LLP/LDV, sendo a instituição detentora de um Consórcio Erasmus

4.4.1.If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

.The SC study plan does not include curricular internship. However, ISMAT, through its own structures, encourages the completion of internships for its graduates.In addition to the academic staff involved in the follow-up of internships, ISMAT has a collaborator for international support. At national level, students / graduates are accompanied by a tutor who is always available. In the Employment Portal, by the login register, students can access all available information, offers inserted by registered companies and respond online, allowing to streamline the relationship University-Business and Student-Business. SACEE maintains contact with institutions at a national and international level, of the different sectors of activity, with the purpose of expanding the possibilities of internship and insertion in the job market. International internships are under the LLP / Erasmus and LLP / LDV Programs, with the institution holding an Erasmus Consortium.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1Instituição de ensino superior.

Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes

1.1.a.Outras Instituições de ensino superior.

1.2.Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes

1.2.a.Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3.Ciclo de estudos.

Gestão de Empresas

1.3.Study programme.

Business Management

1.4.Grau.

Licenciado

1.5.Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_02 Despacho 9180 2013__12 julho__alteração GE ISMAT.pdf](#)

1.6.Área científica predominante do ciclo de estudos.

Gestão e Administração/ Gestão de Empresas

1.6.Main scientific area of the study programme.

Management and Administration/ Business Management

1.7.1.Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

345

1.7.2.Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7.3.Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8.Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9.Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

3 Anos

1.9.Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

3 Years

1.10.Número máximo de admissões.

40

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

n.a

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

n.a

1.11. Condições específicas de ingresso.

Podem candidatar-se a este ciclo de estudos os que apresentem candidatura através do concurso institucional de acesso e tenham aprovação a uma das seguintes provas de ingresso: 04 Economia 16 Matemática 18 Português. Os candidatos podem ainda ingressar através dos regimes de mudança de par instituição/curso, ou ainda através de um Concurso Especial, de acordo com as normas legais em vigor (titulares de cursos superiores, titulares de CET's, titulares de CTSP, Maiores de 23 anos). Podem ainda ingressar os candidatos que reúnam as condições previstas no Estatuto do Estudante Internacional.

1.11. Specific entry requirements.

All students that present their application through the institutional framework of access to higher education and have approval in one of the following entrance exam can apply to this degree: 04 Economia 16 Matemática 18 Português. Applicants can also apply via the regime of change of course/institution, or through a Special Application, according to legal norms (holders of CET or CTSP qualification, and the Over 23 years special regime) Candidates holding a diploma in a specialized technology course or higher vocational technical diploma or a degree, can also apply. Candidates who meet the requirements of the International Student Statute may also apply.

1.12. Regime de funcionamento.

Outros

1.12.1. Se outro, especifique:

Diurno / Pós Laboral

1.12.1. If other, specify:

Daytime / After working hours

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

ISMAT Campus, Rua Dr. Estêvão de Vasconcelos, 33-A, Portimão

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14._ISMAT_Regulamento-de-creditaçao_2017_opt.pdf](#)

1.15. Observações.

O ISMAT disponibiliza turmas em horário pós-laboral, adequadas a estudantes que estejam já inseridos no mercado de trabalho, dispõe de um elaborado e alargado sistema de ação social, que contempla a concessão de benefícios escolares a entidades protocoladas (nomeadamente reduções de propinas), mantém colaboração ativa com a Startup de Portimão e implementou recentemente uma Unidade de Inovação e Empreendedorismo.

A avaliação e organização deste Ciclo de Estudos resulta de uma análise de necessidades que tem tido em consideração as necessidades expressas, por ex-estudantes, estudantes, instituições e parceiros da região, em reuniões sistemáticas de acompanhamento, como é o caso da Comissão de Acompanhamento Externa, composta por ex-estudantes, estudantes, docentes e profissionais da comunidade

1.15. Observations.

ISMAT offers classes in post-work hours, suitable for students who are already in the labor market, has an elaborate and extensive system of social action, which includes the granting of school benefits to registered entities (notably reduction of fees), maintains active collaboration with the Portimão Startup and has recently implemented internally a Unit of Innovation and Entrepreneurship.

The evaluation and organization of this Cycle of Studies resulted from a needs analysis that has taken into account the needs expressed by former students, students, institutions and partners in the region in systematic follow-up meetings, such as the External Monitoring Committee, composed of former students, students, teachers and professionals who work in the most diverse areas

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**2.2. Estrutura Curricular - n/a****2.2.1.Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

n/a

2.2.1.Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

n/a

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão / Management	GES	49	0	
Métodos Quantitativos / Quantitative Methods	MQ	34	0	
Contabilidade / Accounting	CONT	29	0	
Finanças / Finances	FIN	25	0	
Marketing	MKT	13	0	
Economia / Economy	ECON	10	0	
Direito / Law	DTO	8	0	
Humanidades / Humanities	H	4	0	
Opções	OPÇ	0	8	
(9 Items)		172	8	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.**2.3.1.Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.**

As metodologias de ensino são definidas através de atividades que melhor contribuem para a fácil e rápida assimilação dos conteúdos pelos estudantes. Em cada UC são lecionados conceitos teóricos e é realizada a aplicação desses conhecimentos através de exercícios práticos, por forma a consolidar aquisição de aptidões e competências. A realização de exercícios, trabalhos práticos, análise de textos, trabalhos de grupo, etc., permite a cada docente analisar resultados e garantir a adequação dos processos de aprendizagem aos objetivos definidos. O diretor do CE valida as metodologias de ensino definidas em cada FUC, no início de cada semestre. No final de cada semestre, o diretor de curso realiza reuniões da Comissão Pedagógica e da Comissão Científica, com estudantes e docentes, de modo a validar a adequação das metodologias e garantir que todo o processo de ensino e aprendizagem estão alinhados com os objetivos definidos.

2.3.1.Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

Teaching methodologies are defined through activities that best contribute to the easy and rapid assimilation of content by students. In each CU are taught theoretical concepts and the application of this knowledge through practical exercises, in order to consolidate acquisition of skills and competences. The performance of exercises, practical work, analysis of texts, group work, etc., allows each teacher to analyze results and ensure the adequacy of learning processes to the defined objectives. The SC director validates the teaching methodologies defined in each CUF, at the beginning of each semester. At the end of each semester, the course director holds meetings of the Pedagogical Commission and the Scientific Committee, with students and teachers, in order to validate the adequacy of the methodologies and ensure that the entire teaching and learning process is aligned with the defined objectives.

2.3.2.Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Os ECTS demonstram a carga horária e consequentemente o volume de trabalho a realizar em cada UC. No início do semestre o docente responsável pela UC elabora a FUC, especificando os conteúdos e as metodologias, a qual é validada pelo diretor de curso e verificada a adequação da carga horária em função dos ECTS.

Para a monitorização de que a média do tempo de estudo necessário corresponde ao estimado em ECTS procede-se ao questionamento direto dos estudantes sobre a matéria em inquérito pedagógico relativo a cada unidade curricular, nas reuniões com os delegados de ano e nas reuniões do Conselho Pedagógico; analisa-se a questão nas reuniões regulares de docentes, e finalmente, a direção do CE analisa semestralmente os relatórios das UCs, que pode resultar em recomendações de melhor adequação

2.3.2.Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

The ECTS determine the workload and consequently the workload to be performed in each CU. At the beginning of the semester, the lecturer responsible for the CU elaborates the CUF, specifying the contents and methodologies, which is validated by the course director and verified the adequacy of the workload according to ECTS.

In order to confirm that the average of the required study time corresponds to the estimated in ECTS, students are directly questioned about each curricular unit with a pedagogical survey, in the meetings with the year representative, and in the meetings of the Pedagogical Council. This matter is also analyzed in the lecturers' regular meetings, and by the SC Directors that examine the CU's

reports every six months. This may result in recommendations for improvements.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

Os objetivos de aprendizagem (OA) estão definidos na FUC, são apresentados aos estudantes pelo docente responsável na 1ª aula e disponibilizados no Moodle. O processo de avaliação é da responsabilidade do docente e é regido pelo Reg. de Avaliação de Conhecimentos. Ao estudante é reconhecido o direito à reclamação. O CE segue os procedimentos recomendados pelos órgãos do ISMAT:

- Validação da proposta de avaliação na FUC pela dir. do CE, que usa como critério a adequação do alinhamento pedagógico entre OA, metodologias de ensino e de avaliação.
- Disponibilização aos estudantes das instruções dos elementos de avaliação em formulário estandardizado onde consta como e quais os objetivos em avaliação.
- Monitorização pela dir. do CE da implementação da avaliação nas reuniões mensais com os delegados e docentes .
- Análise dos RUC e dos inquéritos pedagógicos no âmbito dos órgãos que pode resultar em recomendações de melhoria na articulação entre avaliação-OA no ano letivo seguinte.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

The LO are defined in the FUC, are presented to the students in the first class and made available in Moodle. The evaluation process is the responsibility of the teacher and is governed by the ISMAT Knowledge Assessment Regulation. The student is recognized the right to the complaint. The SP follows the procedures recommended by the ISMAT bodies :- Validation of the evaluation proposal in the FUC by the director, which uses as a criterion the adequacy of the pedagogical alignment between LO, teaching methodologies and evaluation.

- Make available to the students the instructions of the evaluation elements in a standardized form where it is described how and what the objectives are evaluated.
- Director monitoring of the implementation of the evaluation at monthly meetings with delegates and teachers.
- Analysis of RUC and pedagogical surveys within pedagogical bodies that may result in recommendations for improvement in the articulation between OA assessment in the next school year

2.4. Observações

2.4 Observações.

O curso de Gestão de Empresas pretende responder de forma eficaz aos desafios da sociedade portuguesa e da vida económica atual, onde as empresas desempenham um papel determinante. Impõe-se assim uma necessidade cada vez mais premente de pessoal com formação superior nesta área de especialização, pelo que importa adequar a resposta do ensino universitário, em termos de preparação académica especializada, às necessidades reais e aos problemas concretos.

Quanto à estrutura curricular, o curso de Gestão de Empresas dispõe de um alargado elenco de unidade curriculares de caráter teórico-prático, bem como situações de simulação empresarial, que visam dotar o diplomado de uma formação técnica e científica avançada, permitindo quer uma rápida integração no mercado de trabalho, quer uma continuação de estudos a nível de 2º Ciclo / Mestrado.

O curso de Gestão de Empresas faculta simultaneamente ensino diurno e noturno. Existe uma grande proximidade entre docentes e estudantes, que permite o melhor acompanhamento do ponto de vista tutorial. A dimensão do ISMAT proporciona um excelente ambiente académico e possibilita o envolvimento dos estudantes em atividades extracurriculares, como planeamento, preparação e organização de conferências, jornadas, workshops e outras atividades. O curso tem uma elevada taxa de empregabilidade.

2.4 Observations.

The course of Business Management aims to respond effectively to the challenges of Portuguese society and current economic life, where companies play a determining role. There is thus an increasing need for staff with higher education in this area of specialization, so that the response of university education, in terms of specialized academic preparation, to real needs and concrete problems needs to be adjusted.

As regards the curricular structure, the Business Management course has a wide range of curricular units of theoretical and practical nature, as well as business simulation situations, which aim to provide the graduate with advanced technical and scientific training, allowing both rapid integration in the labor market, or a continuation of studies at the level of 2nd Cycle / Master.

The Business Management course provides both day and night education. There is a great proximity between teachers and students, which allows the best tutorial point of view. The ISMAT dimension provides an excellent academic environment and enables students to engage in extracurricular activities such as planning, preparing and organizing conferences, workshops, and other activities. The course has a high rate of employability.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Luís Manuel Dias Martins - Diretor / Director

José Pedro Cantinho Pereira - Diretor Interino / Interim Director

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Felipa Cristina Henriques Rodrigues Lopes dos	Professor Associado ou	Doutor		Gestão / CNAEF 345	50	Ficha submetida

Reis	equivalente					
Isabel Garcia da Fonseca e Faro de Albuquerque	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão – Gestão de Recursos Humanos / CNAEF 345	100	Ficha submetida
João Paulo Rodrigues Lopes	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Organização e Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
José António Lopes Coelho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Direito / CNAEF 380	100	Ficha submetida
José Pedro Cantinho Pereira	Professor Associado ou equivalente	Doutor		História / História Moderna e Contemporânea / CNAEF 225	100	Ficha submetida
Luís Manuel Dias Martins	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Gestão / CNAEF 345	100	Ficha submetida
Luís Manuel Farinha de Matos Martins	Assistente ou equivalente	Mestre		Marketing / CNAEF 342	100	Ficha submetida
Maria de Fátima Cabrita Mendes	Professor Associado ou equivalente	Doutor		Direito Económico / CNAEF 380	100	Ficha submetida
Oswaldo Venda Brasão	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Gestão / CNAEF 345	100	Ficha submetida
Paula Alexandra Mandim Freire	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado		Línguas e Literaturas Modernas – Estudos Portugueses e Ingleses / CNAEF 222	100	Ficha submetida
Paulo Jorge Borges Rodrigues	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Ciências Sociais / CNAEF 345	50	Ficha submetida
Paulo Jorge Duarte Correia	Assistente ou equivalente	Mestre		Matemática Aplicada à Economia e à Gestão / CNAEF 469	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Lopes Gonçalves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Química / CNAEF 442	100	Ficha submetida
Ricardo Samuel Lisboa Pereira de Oliveira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		Engenharia e Gestão / CNAEF 345	100	Ficha submetida
Carla Filipa Gomes da Costa	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor		345 - Gestão e Desenvolvimento de Recursos Humanos	100	Ficha submetida
Carlos Isidoro López-Cano Vieira	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Título de especialista (DL 206/2009)	345 - Gestão de Empresas	100	Ficha submetida
					1500	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

16

3.4.1.2. Número total de ETI.

15

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	14	93.333333333333

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	10.5	70

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	6.5	43.33333333333333	15
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	1	6.66666666666667	15

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	8	53.33333333333333	15
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	1	6.66666666666667	15

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

O ISMAT tem uma dotação de pessoal não-docente de 12 elementos para apoio aos ciclos de estudo, todos em regime de tempo integral (100%) na instituição. Esta equipa não-docente funciona e apoia transversalmente todos os ciclos de estudos em funcionamento de acordo com o descritivo das respetivas funções.

Para além do pessoal afeto ao ISMAT, o programa conta com o apoio dos serviços centrais do Grupo Lusófona: Serviço de Gestão da Qualidade; DRIEE; Serviço de Gestão, Planeamento e Controlo da Gestão Académica; DR; Dir. dos Serviços de Informática; Dir. Financeira (inclui SASE); Dir. Marketing e Comunicação; Facility Management; Biblioteca; Serviços Académicos; entre outros.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

ISMAT has a staff of 12 non-teaching staff to support the study cycles, all of which are full-time (100%) in the institution. This non-teaching team operates and cross-supports all study cycles in operation according to the description of their functions.

In addition to the staff members of the ISMAT, the program has the support of the central services of the Lusófona GROUP.: Quality Management Service; International, Career & Entrepreneurship Office; Management, Planning and Control of Academic Management Service; Human Resources Management; IT Management; Financial Management (Including SASE); Marketing and Communication Management; Facility Management; Library; Academic Services; among others.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Os elementos não-docentes de apoio ao ciclo de estudos são portadores das seguintes habilitações: 1 elemento, mestrado; 4 elementos, licenciatura; 4 elementos, 12.º ano de escolaridade; 3 elementos, ensino básico. Os colaboradores afetos aos serviços de utilização comum possuem a habilitação adequada ao exercício das funções que desempenham.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

These persons have the following academic qualifications: 1 person, mestrado / Master of Sciences.; 4 persons, licenciatura / Bachelor in Sciences.; 4 persons, secondary education, 12 years; 3 persons, basic education, 4 years. The employees assigned to support services of common use have the appropriate qualification for the profile of the functions they perform.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

45

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
-----------------	---

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular	19
2º ano curricular	14
3º ano curricular	12
	45

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	25	25	25
N.º de candidatos / No. of candidates	16	18	32
N.º de colocados / No. of accepted candidates	15	14	22
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	11	8	19
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	107	98	101
Nota média de entrada / Average entrance mark	107	124	110

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3.Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

Os estudantes do curso pertencem por norma a dois grupos distintos e com a mesma probabilidade de ocorrência, os maiores de 23 anos e os alunos provenientes do ensino secundário. Os estudantes maiores de 23 anos, na maioria dos casos têm uma profissão relacionada direta ou indiretamente com a gestão de pessoas e apresentam algumas competências na área. Estes estudantes procuram alicerçar conhecimentos e abrir novos horizontes através da frequência num curso do ensino superior.

Os estudantes maiores de 18 anos e menores de 23 procuram o ISMAT para a continuação dos seus estudos. No seio destes estudantes, existem dois grupos: alguns estudantes externos, que ainda não concluíram o ensino secundário e/ou os exames de acesso ao ensino superior e os estudantes internos. Em ambos os casos, os conhecimentos estão por adquirir e as aptidões e competências por explorar.

Os estudantes externos normalmente têm algumas disciplinas por concluir no secundário ou algum exame, mas, para não perder um ano escolar, vêm frequentar algumas UC do curso com a finalidade de adquirir novas competências, que podem, eventualmente, facilitar a conclusão dos seus estudos no ensino secundário, assim como ganhar tempo na conclusão dos estudos superiores. Na verdade, temos constatado que a frequência no curso tem facilitado a finalização do ensino secundário. Temos verificado que os estudantes que entram pelo tipo de acesso normal estão normalmente melhor preparados do que os outros dois grupos.

Relativamente à motivação, todos os grupos sentem que o conhecimento e as competências adquiridas no curso são um fator muito importante para as suas vidas. A taxa de retenção dos estudantes no curso é bastante elevada, apesar de se verificar algumas desistências do curso, nomeadamente por razões económicas ou profissionais.

Relativamente às idades, temos estudantes de várias faixas etárias, o que tem beneficiado a partilha de conhecimento e a troca de experiências, tanto humanas como profissionais.

O espírito de grupo e de partilha dentro do ISMAT e no curso, entre estudantes, docentes e funcionários é benéfico e ajuda no sucesso académico dos estudantes.

5.3.Eventual additional information characterising the students.

Students of the course normally belong to two distinct groups with the same probability of occurrence, those over 23 and students from secondary school. Students over the age of 23, in most cases have a profession related directly or indirectly to the management of people and present some skills in the area. These students seek to build knowledge and open new horizons through attendance at a higher education course.

Students over 18 and under 23 are seeking ISMAT for further study. Within these students, there are two groups: some external students, who have not yet completed secondary education and / or access exams to higher education and internal students. In both cases, the knowledge is to be acquired and the skills and competences to be explored.

External students usually have some subjects to complete in secondary or some exam but, in order not to miss a school year, they come to attend some UC of the course with the purpose of acquiring new skills, which may eventually facilitate the completion of their studies in the secondary education, as well as gain time in completing higher education. In fact, we have noticed that the frequency in the course has facilitated the completion of secondary education. We have found that students entering by the normal access type are usually better prepared than the other two groups.

Regarding motivation, all groups feel that the knowledge and skills acquired in the course are a very important factor in their lives. The retention rate of students in the course is quite high, despite some withdrawals from the course, for economic or professional reasons.

As regards the ages, we have students of various age groups, which has benefited the sharing of knowledge and the exchange of experiences, both human and professional.

The spirit of group and sharing within ISMAT and in the course among students, teachers and staff is beneficial and helps students achieve academic success.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	6	7	5
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	3	6	4
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	1	1
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

N.A.

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

N.A.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

Os dados disponíveis revelam uma elevada taxa de sucesso escolar, que é em média, nos últimos três anos, de 76%. As maiores taxas de insucesso, que rondam os 15%, ocorrem normalmente no 1º ano do CE, circunstância que parece refletir a baixa preparação dos estudantes no momento de acesso à universidade. Especial destaque merece o insucesso nas UCs de Contabilidade Financeira e de Cálculo Financeiro, que pela sua componente matemática são mais exigentes. Revela-se aqui uma deficiente preparação prévia dos estudantes. A UC de Projeto Aplicado de Gestão também apresenta alguns índices importantes de insucesso. Neste caso, o insucesso parece estar mais ligado à natureza intrínseca da UC, que exige muita disponibilidade e que implica a produção de um relatório final de certa complexidade e extensão. Os dados recolhidos são consentâneos com o perfil dos estudantes e o seu anterior percurso escolar

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective curricular units.

reflect the low preparation of students at the moment of access to the university. Special emphasis deserves the failure in the CUs of Financial Accounting and Financial Calculation, which for its mathematical component are more demanding. It reveals here a deficient previous preparation of the students. The UC Applied Management Project also presents some important indexes of failure. In this case, the failure seems to be more related to the intrinsic nature of CU, which requires a lot of availability and that implies the production of a final report of a certain complexity and extension. The data collected are in line with the profile of the students and their previous school career

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Os dados da DGEEC referem que não existem dados suficientes para fornecer informação estatística sobre o desemprego registado deste curso. A amostra de estudantes diplomados do curso, no período em causa, é demasiado pequena. Mas os inquéritos realizados pelo ISMAT aos seus diplomados revelam que o índice de desemprego é praticamente inexistente na atual conjuntura. O que significa que o nível de empregabilidade do CE é excelente.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

Data from DGEEC indicate that there is insufficient data to provide statistical information on registered unemployment in this course. The sample of graduates of the course, in the period in question, is too small. But the surveys conducted by ISMAT to its graduates reveal that the unemployment rate is practically non-existent in the current situation. This means that CE's level of employability is excellent.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

A área de Gestão de Empresas apresenta excelentes indicadores de empregabilidade. O ISMAT é constantemente solicitado por empresas privadas a apresentar os seus licenciados em Gestão de Empresas com vista à sua contratação. Algumas empresas de antigos estudantes do CE estão em fase de crescimento e recrutam recém licenciados do curso. O mercado (local, regional, nacional e global) está neste momento à procura de profissionais neste setor e não existem profissionais qualificados para colmatar as necessidades do mercado.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The Business Management area presents excellent indicators of employability. ISMAT is constantly asked by private companies to present their graduates in Business Management with a view to their hiring. Some companies from former EC students are in the

growth phase and recruit newly graduates from the course. The market (local, regional, national and global) is currently looking for professionals in this industry and there are no qualified professionals to meet the needs of the market.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Centro de Estudos de Direito	Não avaliado / Non evaluated	Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes	1	-
BRU-IUL	Excelente / Excellent	ISCTE - IUL	1	-
Centro de Investigação de Psicologia	Não avaliado / Non evaluated	Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes	1	-
CPES	Bom / Fair	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	1	-
COPELABS	Bom / Fair	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	1	-

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<https://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/ec5a566e-72c9-c344-9e8e-5bdc6978fa50>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<https://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/ec5a566e-72c9-c344-9e8e-5bdc6978fa50>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Nos últimos três anos, o Ciclo de Estudos participou regularmente em iniciativas externas e internas de serviço à comunidade, nomeadamente:

- *Seminário sobre a Shoá (80 horas), no Yad Vashem em Jerusalém, Israel, 2018*
- *Jornada Net Me Up, Albufeira, Turismo de Portugal, 2018*
- *ISMAT Projeta, 2018*
- *Apresentação do Network and Operations Manager, 2018*
- *Startup Portimão – 1.º Bootcamp em Empreendedorismo, 2017*
- *Participação na 1.ª Conferência Ibérica de Gestão Estratégica de Capital Humano, Instituto Politécnico de Tomar, 2017*
- Conferências, Jornadas, Formações e Seminários:**
- *Conferência: «Regulamentação financeira: Contributo para compreender melhor o mundo atual» Prof.ª Doutora Anabela Sérgio, ISMAT, 2018*
- *I Jornadas de Psicologia do Trabalho e Gestão de Recursos Humanos, «A gestão dos fatores de stress nas organizações». ISMAT, 2018*
- *Workshop: «Inteligência e Educação Financeira com Coaching», Dr. João Paulo Lopes, ISMAT, 2018*
- *Conferência: «Precariedade e Individualismo» Prof. Doutor José Fialho, 2018*
- *Conferência: “O Conflito Ético e a (Des)obediência à Autoridade”, Prof. Doutor Pedro Cantinho Pereira, ISMAT, 2018*
- *Ação de Formação Certificada para quadros das empresas turísticas sobre «Gestão de Conflitos», Formadora: Prof.ª Doutora Brigite Henriques, ISMAT, 2018*
- *Conferência: «Desafios da Diversidade Religiosa na Europa», Prof. Doutor Paulo Mendes Pinto, ISMAT, 2018*
- *Seminário: “Promover a Excelência na Hotelaria no Algarve”, Auditório do Museu Municipal de Portimão, 2017*
- *Conferência: «Sociologia da Família: a relação interpessoal no contexto familiar», Prof. Doutor António Mendes, ISMAT, 2017*
- *Conferência: «Balanço Social e Planeamento Estratégico de Recursos Humanos», Prof. Doutor Ruben Raposo, ISMAT, 2017*
- *Conferência: «Gestão de Carreiras», Prof. Doutor Ruben Raposo, ISMAT, 2017*
- *Conferência: «Gestão de Conflitos. Estudo de Caso», Prof. Doutor Ruben Raposo, ISMAT, 2017*
- *Seminário: «Psicossociologia do Trabalho. Organizações: Uma Realidade Social Complexa», Auditório do Museu Municipal de Portimão, 2016*
- *Conferência: «Capital Emocional e Sucesso das Organizações», Prof. Mário Ceitil, outubro de 2015*
- *Conferência: A União Europeia e os desafios do futuro», Deputado Europeu, Dr. João Ferreira, setembro 2015*

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Over the last three years, the Cycle of Studies has regularly participated in external and internal community service initiatives, including:

- *Seminar on the Shoah (80 hours), Yad Vashem in Jerusalem, Israel, 2018*
- *Net Me Up, Albufeira, Turismo de Portugal, 2018*
- *ISMAT Projects, 2018*
- *Presentation of Network and Operations Manager, 2018*
- *Startup Portimão - 1st Bootcamp in Entrepreneurship, 2017*
- *Participation in the 1st Iberian Conference on Strategic Management of Human Capital, Instituto Politécnico de Tomar, 2017*
- Conferences, Journeys, Formations and Seminars:**
- *Conference: "Financial regulation: Contribution to better understand the current world" Prof. Anabela Sérgio, ISMAT, 2018*
- *I Conference on Occupational Psychology and Human Resource Management, "Managing stressors in organizations". ISMAT, 2018*
- *Workshop: "Intelligence and Financial Education with Coaching", Dr. João Paulo Lopes, ISMAT, 2018*
- *Conference: "Precariousness and Individualism" Prof. Doctor José Fialho, 2018*
- *Conference: "Ethical Conflict and (Ob) Obedience to Authority", Prof. Doctor Pedro Cantinho Pereira, ISMAT, 2018*

- Certified Training Action for cadres of tourism companies on "Conflict Management", Trainer: Prof. Dr. Brigitte Henriques, ISMAT, 2018
- Conference: 'Challenges of Religious Diversity in Europe', Prof. Doctor Paulo Mendes Pinto, ISMAT, 2018
- Seminar: "Promoting Excellence in Hospitality in the Algarve", Auditorium of the Municipal Museum of Portimão, 2017
- Conference: "Sociology of the Family: the interpersonal relationship in the family context", Prof. Doctor António Mendes, ISMAT, 2017
- Conference: "Social Balance and Strategic Planning of Human Resources", Prof. Doctor Ruben Raposo, ISMAT, 2017
- Conference: "Management of Careers", Prof. Doctor Ruben Raposo, ISMAT, 2017
- Conference: "Conflict Management. Case Study », Prof. Doctor Ruben Raposo, ISMAT, 2017
- Seminar: "Psychosociology of Work. Organizations: A Complex Social Reality », Auditorium of the Municipal Museum of Portimão, 2016
- Conference: "Emotional Capital and Success of Organizations", Prof. Mario Ceitil, October 2015
- Conference: "The European Union and the challenges of the future ", European MEP, Dr. João Ferreira, September 2015

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Em termos gerais, a política científica e tecnológica do ISMAT desenvolve-se em várias vertentes. 1) Implementação de centros de investigação nas áreas específicas dos cursos conferentes de grau em funcionamento. 2) Organização de reuniões científicas nas áreas dos diferentes cursos em funcionamento. 3) Incentivo dos docentes para desenvolvimento de trabalhos de investigação, que depois são objeto de publicação (linha editorial do ISMAT ou patrocínios). 4) Incentivo à formação pós-graduada dos docentes. 5) Desenvolvimento de trabalhos de investigação pelos estudantes. 6) Incentivo aos docentes para desenvolvimento de investigação em centros de investigação exteriores. 7) Integração do ISMAT no ILIND, Instituto Lusófono de Investigação e Desenvolvimento, estrutura de coordenação e de suporte das atividades de investigação criada pela COFAC

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

In general terms, ISMAT's scientific and technological policy is developed in several areas. 1) Implementation of research centers in the specific areas of the degree courses in operation. 2) Organization of scientific meetings in the areas of the different courses in operation. 3) Incentives for teachers to develop research papers, which are then published (ISMAT editorial line or sponsorships). 4) Incentive to postgraduate training of teachers. 5) Development of research work by students. 6) Incentive for teachers to develop research in external research centers. 7) Integration of ISMAT in ILIND, Lusophone Institute of Research and Development, structure of coordination and support of research activities created by COFAC.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	11
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	0
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	1
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	5

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Relativamente à cooperação de nível internacional, considera-se que a mesma é ainda incipiente no ISMAT, e que deverá ser reforçada nos próximos anos. Contudo, o ISMAT tem desenvolvido atividades de mobilidade in/out através dos programas Erasmus + e Overseas. Docentes e estudantes do CE são incentivados a participar em programas de mobilidade. O ISMAT dispõe de um Gabinete de Relações Internacionais, que disponibiliza informação a docentes e estudantes sobre programas de mobilidade. Este gabinete coordena os processos de mobilidade em articulação com a Direção de Relações Internacionais da entidade instituidora.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

Regarding international cooperation, it is considered to be still incipient in ISMAT, and should be strengthened in the coming years. However, ISMAT has developed in / out mobility activities through the Erasmus + and Overseas programs. SC faculty and students are encouraged to participate in mobility programs. ISMAT has an Office of International Relations, which provides information to teachers and students on mobility programs. This office coordinates the mobility processes in liaison with the Directorate of International Relations of the institution.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

A instituição dispõe de um Serviço de Relações Internacionais que realiza sessões presenciais de divulgação das atividades de mobilidade. A página de Internet, o Facebook e a Newsletter mensal são também instrumentos utilizados para divulgação das oportunidades de internacionalização, que vão desde os programas mais conhecidos (Erasmus/Leonardo Da Vinci), até oportunidades mais inovadoras, como o programa ISEP – International Students Exchange Program (EUA) ou protocolos institucionais que garantem ofertas noutras partes do mundo. O ISMAT assume ainda um papel ativo no apoio aos estudantes na procura de financiamentos alternativos. Todos os estudantes em mobilidade in/out têm garantido o reconhecimento de créditos através de: Divulgação/partilha do Guia ECTS, Learning Agreement antes da partida/Chegada e plano de equivalências (para estudantes out) antes da saída em mobilidade. A instituição tem em marcha o seu processo de ECTS labels. Porém, apesar de todos estes esforços, ainda se assiste a uma reduzida participação dos estudantes do CE em programas internacionais de mobilidade e cooperação. Como principais

hipóteses explicativas destes resultados parecem concorrer: o baixo valores das bolsas atribuídas; a dificuldade dos alunos com outras línguas que não a língua materna; o facto de muitos dos estudantes serem trabalhadores. Neste sentido, e após esta análise, uma das propostas de melhoria passa pela sensibilização dos estudantes para a frequência de unidades curriculares opcionais de Língua Estrangeira, nomeadamente o Inglês, bem como de Cursos Livres de Línguas que existem em termos de oferta formativa na ISMAT. No mesmo sentido, pretende-se potenciar a realização de workshops com a presença de alunos que possam relatar a sua própria experiência de intercâmbio internacional. No que diz respeito aos docentes, relativamente à mobilidade estes resultados são ainda mais baixos. No entanto, denota-se uma forte aposta no estabelecimento de parcerias e da participação/desenvolvimento de projetos internacionais.

6.4.Eventual additional information on results.

The institution has an International Relations Office, which carries out face-to-face sessions for the dissemination of the mobility activities. The website, Facebook and monthly Newsletter are also instruments used for the dissemination of internationalisation opportunities, ranging from the most popular programs (Erasmus/Leonardo Da Vinci), to more innovative opportunities, such as the ISEP - International Students Exchange Program (U.S.A.) or institutional protocols that guarantee offers in other parts of the world. ISMAT takes an active role in supporting students in searching for alternative funding. All students on in/out mobility programs have the recognition of credits secured, through: Disclosure/sharing of the ECTS Guide, Learning Agreement prior to departure/arrival and equivalences plan (for out students) before leaving for the mobility program. The institution has the process of ECTS labels in progress. However, despite all these efforts, there is still a low participation of SC students in international mobility and cooperation programs. As the main explanatory hypotheses of these results are: the low values of the grants awarded; the difficulty of students with languages other than their mother tongue. In this sense, and after this analysis, one of the proposals for improvement involves raising students' awareness of the frequency of optional foreign language courses, namely English, as well as of the free Language Courses that exist in terms of the ISMAT's offer of training. Additionally, we intend to promote the realization of workshops with the presence of students who can report their own experience of international exchange. As far as lecturers are concerned, the results for Erasmus+ are even lower. However, there is a strong commitment to the establishment of partnerships and the participation/development of international projects.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1.Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1.Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<http://www.ismat.pt/pt/instituto/349-manual-da-qualidade.html>

7.1.2.Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._7.1.2._ISMAT_Relatório_GE_SIGQ.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1.Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

1. A garantia da qualidade da oferta formativa - criação, revisão e extinção

Os procedimentos de criação de nova oferta formativa consideram os propósitos do ensino superior definidos pelo Conselho da Europa e pelas diferentes entidades nacionais, nomeadamente no que concerne à criação de uma base de conhecimento abrangente e avançada que estimule a investigação e a inovação e preveem a análise prévia sobre a pertinência e grau de alinhamento dos novos cursos com a estratégia institucional, sobre a sua adequação aos referenciais nacionais e internacionais, sobre a existência de peritos na elaboração da proposta, sobre a empregabilidade e a preparação dos estudantes para a cidadania ativa e ainda a existência de recursos humanos e materiais que suportem adequadamente o ensino e aprendizagem na(s) área(s) de cada curso. A revisão dos CE decorre de propostas da direção de curso que resultam da monitorização e avaliação contínua, de medidas de melhoria aprovadas no âmbito do SIGQ ou ainda de recomendações recebidas no âmbito da avaliação externa dos ciclos de estudo pela A3ES. A decisão de extinção tem por base, nomeadamente, a análise de indicadores de procura e de eficiência formativa dos CE, os recursos humanos e materiais disponíveis e a sua relevância estratégica para a instituição. A oferta formativa a disponibilizar em cada ano letivo é decidida pelo Diretor e Administrador, ouvidos os órgãos.

2. Recrutamento e Acompanhamento dos Estudantes

O ISMAT privilegia uma política integrada de promoção e recrutamento de novos estudantes centrada nos princípios da adequação de posicionamento e inclusão. O núcleo agregador do processo de interação com a procura é o portal de internet que, para além de elencar todos os CE oferecidos em cada ano letivo, apresenta informações diversas sobre cada curso. No mesmo portal são apresentados regulamentos e normativos que cobrem todas as fases do ciclo de estudos e do estudante na instituição. Os procedimentos de reconhecimento de formação anterior e experiência profissional estão definidos no regulamento de creditação.

Anualmente é aplicado um questionário de caracterização dos novos estudantes. Os resultados deste questionário permitem conhecer melhor os novos estudantes do ISMAT, no que se refere, nomeadamente, à sua origem, ao seu percurso escolar anterior, às suas motivações e expectativas quanto ao curso e ao ISMAT e forma como tiveram conhecimento do curso a que se candidataram. Para que todos os estudantes possam conhecer a organização da instituição e aceder aos serviços de acompanhamento e suporte ao seu percurso académico, no início de cada ano letivo é promovido um programa de receção aos novos estudantes. Durante o seu percurso académico, os estudantes dispõem de serviços e mecanismos que apoiam e promovem o seu sucesso escolar,

nomeadamente: i) Utilização de mecanismos de apoio à docência, que permitem a melhoria na qualidade das UC, a identificação e partilha de boas práticas, a utilização de plataformas de apoio ao ensino e a integração de competências transversais. ii) Acompanhamento de proximidade por parte das direções de CE, do Provedor do Estudante e do pessoal de apoio técnico-administrativo no acompanhamento dos estudantes e no contributo para o sucesso escolar dos mesmos. Os resultados da monitorização do sucesso escolar, a partir de indicadores pré-definidos, são analisados ao nível da UC, do CE, e do global do ISMAT e discutidos ao nível do CE, nomeadamente dos órgãos Pedagógicos, nos quais estão representados estudantes e docentes eleitos pelos seus pares. Constitui elemento essencial para esta análise a produção por UC do relatório da unidade curricular (RUC), uma vez que integra também todos os elementos relativos ao sucesso escolar. Com vista a mobilizar apoios que permitam responder a necessidades diversas e em ordem a assegurar o desenvolvimento e melhoria contínua dos mecanismos de ação social, os estudantes contam com o Serviço de Ação Social Escolar – SASE. No âmbito da inserção e acompanhamento dos diplomados, o ISMAT conta com um leque alargado de protocolos e parcerias que potenciam atividade de cooperação, parcerias educativas, estágios (curriculares e extracurriculares), beneficiando a inserção dos estudantes na vida profissional. A Associação de Antigos Alunos tem como objetivo global potenciar oportunidades para inserção dos diplomados na vida ativa e de ligação permanente dos diplomados com o ISMAT. A DRIE – Direção de Relações Internacionais, Estágio, Emprego e Empreendedorismo, presta apoio aos estudantes e diplomados, nomeadamente através da divulgação de ofertas de emprego e estágios, entre outras e ainda através da dinamização dos Programas de Apoio ao Empreendedorismo e à Criação do Próprio Emprego. No âmbito do SIGQ, recolhe-se anualmente informação sobre o percurso profissional dos estudantes através do inquérito aplicado on-line ao universo de diplomados dos diferentes graus e CE. Os resultados são apresentados em formato de relatório - relatórios de empregabilidade – e são discutidos no âmbito dos órgãos do ISMAT e integram os relatórios de avaliação dos CE e o relatório anual do ISMAT

3. Monitorização e Melhoria Contínua da Qualidade dos Ciclos de estudo

A estratégia para o planeamento, organização, monitorização, avaliação e melhoria do ensino ministrado desenvolve-se, no essencial, em sucessivos níveis de intervenção progressivamente agregados – a UC, o CE e ISMAT – e consubstancia-se na elaboração de relatórios anuais de autoavaliação. O relatório da UC – RUC é elaborado pelo respetivo docente responsável com base na análise da equipa docente sobre o funcionamento da UC e em fontes de informação adicional, que se encontram disponíveis sistema de informação: a) FUC e outros elementos relativos à organização e planeamento da UC; b) Os resultados escolares dos estudantes na C; c) Os resultados dos inquéritos relativos às perceções dos estudantes sobre o ensino/aprendizagem na UC inquéritos pedagógicos, aplicados no final de cada semestre. O questionário inclui diversos grupos de questões relativos à autoavaliação do estudante na UC, ao desenvolvimento de competências, ao funcionamento da UC, ao desempenho pedagógico e científico dos docentes da UC e aos recursos de apoio ao ensino/aprendizagem. A finalidade do RUC é promover, de forma sintética, a avaliação global do funcionamento da UC, bem como permitir uma análise crítica que conduza a identificação de fatores críticos que necessitem de intervenção e correção e, nesse contexto, a definição de um plano de melhoria. O diretor do CE elabora um relatório anual, focando aspetos essenciais para o CE, considerando indicadores previstos no SIGQ. O relatório deve incluir uma análise crítica sobre a concretização de planos de atividades/melhoria apresentados para cada ano letivo; uma síntese dos pontos considerados estratégicos para o melhoria do CE, bem como um reflexão final sobre o estado de desenvolvimento, objetivos a atingir e ações de melhoria. O relatório de cada CE é discutido no âmbito do respetivo curso, enviado ao director do ISMAT para apreciação no âmbito dos órgãos e elaboração de um relatório síntese sobre a qualidade e adequação da oferta formativa e do ensino ministrado, que inclui, nomeadamente: a) uma apreciação dos relatórios dos cursos e ações de melhoria propostas, tendo em consideração as recomendações propostas anteriormente; b) a análise dos resultados obtidos face aos padrões e metas estabelecidos; c) os principais vectores de desenvolvimento dos ciclo de estudo d) uma síntese de medidas e ações para o desenvolvimento dos CE. Este relatório considera ainda a avaliação da organização no seu todo e a atualização do painel de indicadores que constituem a tabela de indicadores de suporte ao planeamento estratégico e ao SIGQ, bem como ao plano global de ação para melhoria da qualidade no ISMAT. O relatório global de autoavaliação é discutido no âmbito dos C. Pedagógico, Científico e Conselho Geral.

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

1. Ensuring the quality of the training offer - creation, revision and extinction

The procedures for the creation of a new offer training consider the purposes of higher education defined by the Council of Europe and the different national entities, regarding the creation of a comprehensive and advanced knowledge to stimulate research and innovation. Also provide an analysis on the relevance and degree of alignment of the new courses with the institutional strategy, their adequacy to national and international benchmarks, the existence of experts in the proposal preparation, the employability and preparation of students for active citizenship, and the existence of human and material resources that adequately support teaching and learning in the area (s) of each course. The revision of the SC results from proposals from the direction of the course resulting from continuous monitoring and evaluation, improvement measures approved within the SIGQ framework or recommendations received in the context of the external evaluation of the study cycles by the A3ES. The ending decision is based on the analysis of the SC's demand and training efficiency indicators, the available human and material resources and their strategic relevance to the institution. The training offer to be made available in each year is decided by the Rector and Administrator, after hearing the bodies.

2. Student Recruitment and Follow-Up

The ISMAT privileges an integrated policy of promoting and recruiting new students focused on the placement and inclusion principles adequacy. The search interaction process is the internet webpage that, besides listing all the SC offered in each year, presents several information about each course. In the same webpage are presented regulations covering all phases of the student's study cycle in the institution. The procedures for recognition of previous training and professional experience are defined in the accreditation regulation. Each year a questionnaire characterizing the new students is applied. The results of this questionnaire allow a better knowledge ISMAT new students, in particular their origin, their previous school course, their motivations and expectations regarding the course and the University and how they were aware of the course to which they have applied. For all students to know the organization of the institution and access the services and academic progression support, at the beginning of each academic year, a program of reception for new students is promoted. During their academic journey, students have the services and mechanisms that support and promote their school success, namely: i) Use of teaching support mechanisms, which allow the improvement of the Curricular Unit quality, good practices identification and sharing, the use of platforms to support teaching and the integration of transversal competences. ii) Proximity monitoring by SC director, student provider and technical and administrative support services in the student's follow-up and in the contribution to the students school success. The results of the monitoring of school success, based on pre-defined indicators, are

analyzed at the level of the CU, the SC, and the ISMAT global and discussed at the level of the SC, of the Pedagogical Council, in which students and Teachers are represented elected by their peers. It is essential for this analysis the production per CU of the report of the course unit (CUF), since it also integrates all the elements related to school success. In order to mobilize support to respond to diverse needs and in order to ensure the development and continuous improvement of social action mechanisms, Students rely on the School Social Action Service - SASE. ISMAT has a wide range of protocols and partnerships that foster cooperation activity, educational partnerships, internships (curricular and extracurricular), and benefiting students' insertion in their professional life. The Association of Former Students has the overall objective to foster opportunities for the insertion of graduates in the active life and permanent link of graduates with ISMAT. The International Relations, Internship, Employment and Entrepreneurship Department (DRIE) provides support to students and graduates, in particular through the dissemination of job offers and internships, among others, and through the implementation of the Support Programs for Entrepreneurship and the Creation of Own Employment. Within the framework of the SIGQ, information is collected annually on the professional career of its students through the online survey applied to the universe of graduates of different grades and SC. The results are presented in report form employability reports - and are discussed within the ISMAT bodies and are part of the SC evaluation reports and the ISMAT annual report

3. Monitoring and Continuous Improvement of Study Cycle Quality

The strategy for the planning, organization, monitoring, evaluation and improvement of the taught education is developed in successive levels of progressively aggregated intervention - CU, SC and ISMAT - and is based on the elaboration of annual reports of self-evaluation. The CU - CUF report is prepared by the respective responsible teacher based on the analysis of the teaching team on the functioning of the CU and on additional sources of information, which are available information system: a) CUF and other elements related to the organization and planning of the CU; b) The school results of the students in the CU; The results of surveys on student perceptions of teaching / learning in CU - pedagogical surveys, applied at the end of each semester. The questionnaire includes several groups of questions related to student self-assessment in CU, to the development of competences, to the functioning of the CU, to the pedagogical and scientific performance of UC teachers, and to teaching / learning support resources. The purpose of the CUF is to synthetically promote the overall evaluation of the operation of the CU, as well as to allow a critical analysis that leads to the identification of critical factors that need intervention and correction and, in this context, the definition of an improvement plan. The SC Director draws up an annual report, focusing on key aspects for the SC, considering indicators foreseen in the SIGQ. The report shall include a critical review of the implementation of activity / improvement plans submitted for each school year; a synthesis of the points considered strategic for the improvement of the SC, as well as a final reflection on the state of development, goals to be achieved and improvement actions. The report of each SC is discussed in the course of the course, sent to the director of the ISMAT for consideration within the organs and a synthesis report on the quality and adequacy of the training and teaching offered, including, in particular: an assessment of the proposed course reports and improvement actions, taking into account the recommendations previously proposed; b) the analysis of the results obtained against the established standards and targets; c) the main vectors of development of the study cycle; d) a summary of measures and actions for the development of the SE. This report also considers the evaluation of the organization as a whole and the updating of the scoreboard that constitute the table of indicators for supporting strategic planning and the SIGQ, as well as the overall action plan for quality improvement in ISMAT. The overall self-assessment report is discussed in the framework of the Pedagogical, Scientific and General Councils.

7.2.2.Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

A coordenação do SIGQ é assegurada pelo Administrador, Diretor e Responsáveis científico - pedagógicos dos ciclos de estudos a partir da consulta aos órgãos, nomeadamente o C. Pedagógico e Científico. Na coordenação operacional dos processos intervêm, particularmente, os Serviços responsáveis pela coordenação dos esforços relativos à garantia da qualidade do Grupo e Gabinete Académico da Qualidade do ISMAT. O Diretor de Curso é o responsável direto pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade do CE. Nomeadamente compete-lhe garantir o planeamento, organização e monitorização do funcionamento do CE, a sua evolução e harmonização com os objetivos que lhe forem assinalados numa perspetiva de melhoria contínua.

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

The SIGQ is coordinated by the Administrator, Director and Scientific - pedagogical leaders of the study cycle, based on consultation with the boards, namely Pedagogical and Scientific. In the processes operational coordination, the Services responsible for coordinating the quality assurance efforts of the Group and ISMAT Quality Academic Office are involved. The Course Director is directly responsible for implementing the CE quality assurance mechanisms. It is responsible for ensuring the planning, organization and monitoring of the EC functioning, its evolution and harmonization with the objectives assigned to it in a perspective of continuous improvement.

7.2.3.Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação dos docentes é feita através do cruzamento de dados diversos , em especial: informação recolhida através da inquirição dos estudantes sobre o desempenho pedagógico e científico dos docentes; avaliação de desempenho do docente por parte da Direção e do coordenador científico do curso; produção científica , taxa de sucesso escolar dos estudantes, análise de sumários e registos de assiduidade, verificação das taxas e perfis de utilização por parte do docente das novas tecnologias de informação e da comunicação; apreciação do reconhecimento e participação dos docentes em organismos nacionais e internacionais; participação em acções de formação com vista à atualização de conhecimentos e à obtenção de graus académicos, entre outros. O ISMAT dispõe de um plano de formação para desenvolvimento de competências dos docentes e definiu mecanismos de incentivo à formação com vista à progressão na obtenção de graus académicos.

7.2.3.Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

The evaluation of the teachers is done through the crossing of diverse data, especially: information collected through the inquiry of the students on the teachers pedagogical and scientific performance; evaluation of the teacher's performance by the Director and the scientific coordinator of the course; scientific production, student success rates, summary analysis and attendance records, verification of ratio and profiles of teachers' use of new information and communication technologies; appreciation of the recognition and participation of teachers in national and international bodies; participation in training actions to update knowledge and to obtain academic degrees, among others. The ISMAT has a training plan for the development of teachers' competences and defined mechanisms to encourage training to progress towards the achievement of academic degrees.

7.2.3.1.Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<http://www.ismat.pt/pt/regulamentos.html>

7.2.4.Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A definição dos objetivos do ISMAT, bem como os objetivos a atingir pelas equipas de trabalho, são transmitidos semestralmente em reuniões promovidas pela Direção respetiva. Daqui resulta um claro conhecimento do trabalho esperado e a realizar por cada um, e do necessário acompanhamento e formação contínua a fomentar junto do pessoal não docente, bem como das responsabilidades de cada interveniente sobre a avaliação do seu desempenho. A par da avaliação de desempenho individual realizada por cada responsável para apreciação das competências técnicas e interpessoais do colaborador, é ainda considerada a avaliação realizada pelos estudantes e docentes aos diversos serviços da IES através da aplicação de questionários online. O ISMAT promove formação, com especial incidência nas áreas das TI, organização e gestão de processos, aspetos específicos da atividade académica e/ou relativos a inovações e desenvolvimentos no sector do ensino superior (ex. aspetos legais).

7.2.4.Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

he ISMAT objectives definition, as well as the objectives to be achieved by the respective work teams, are transmitted half-yearly in meetings promoted by the University Leads. This results in a clear knowledge of the work expected and to be carried out by each one, and the necessary accompaniment and continuous training to be provided to nonteaching staff, as well as the responsibilities of each actor in assessing their performance. In addition to the individual performance evaluation carried out by each supervisor, the evaluation of the collaborator's techniques and interpersonal skills is also considered by the students and teachers to the several IES services through the application of online questionnaires. ISMAT promotes training, especially in the areas of IT, organization and management of processes, specific aspects of academic activity and / or related to innovations and developments in the higher education sector (eg legal aspects).

7.2.5.Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.

Em conformidade com os padrões e orientações europeus o ISMAT estabeleceu procedimentos para a prestação regular de informação pública acerca de um conjunto pré-definido de dados e resultados relativos a cada CE que são disponibilizados no site do ISMAT (www.ismat.pt): objetivos de aprendizagem, qualificações conferidas e as perspetivas de empregabilidade; qualificação do pessoal docente e o seu regime de vínculo à instituição; as políticas de acesso e orientação dos estudantes; a planificação dos cursos, metodologias de ensino, aprendizagem e avaliação dos estudantes; as oportunidades de mobilidade; direitos e deveres dos estudantes; os serviços de ação social escolar; os mecanismos para lidar com reclamações e sugestões; o acesso aos recursos materiais e serviços de apoio ao ensino; os resultados do ensino ; os relatórios de autoavaliação e avaliação externa e as políticas de garantia interna da qualidade. Nos termos do Art 159.º do RJIES, o ISMAT aprova e publica um relatório anual.

7.2.5.Means of providing public information on the study programme.

In accordance with European standards and guidelines, ISMAT has established procedures for the regular provision of public information on a predefined set of data and results for each CE that are made available on the ISMAT website (www.ismat.pt): objectives qualifications and employability prospects; qualification of teaching staff and their system of linkage to the institution; student access and guidance policies; course planning, teaching methodologies, student learning and assessment; mobility opportunities; rights and duties of students; school social action services; mechanisms for dealing with complaints and suggestions; access to material resources and support services for teaching; the results of teaching; the self-assessment and external evaluation reports and the internal quality assurance policies. Pursuant to Art 159 of RJIES, ISMAT approves and publishes an annual report.

7.2.6.Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

.-

7.2.6.Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.

-

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1.Pontos fortes

- *Cultura ISMAT, de grande proximidade entre os docentes, discentes e colaboradores;*
- *Ensino personalizado centrado no aluno;*
- *Ambiente calmo e descontraído numa situação geográfica privilegiada no contexto regional;*
- *Integração no Grupo Lusófona, o maior grupo de formação privado a nível nacional, com a conseqüente possibilidade de sinergias múltiplas;*
- *Ensino de qualidade, com docentes que têm experiência prática no mercado /empresas;*
- *Grande diversidade de oferta formativa;*
- *Grau elevado de satisfação dos diplomados;*
- *Boa ligação ao meio envolvente, potenciadora de rápida empregabilidade;*
- *Localização no Algarve, destino atrativo por excelência;*
- *Ensino pós-laboral, que possibilita a existência de trabalhadores-estudantes.*

8.1.1.Strengths

- *ISMAT culture, of great proximity between teachers, students and collaborators;*
- *Student-centered personalized teaching;*
- *Calm and relaxed environment in a privileged geographical situation in the regional context;*
- *Integration into the Lusófona Group, the largest group of private training at national level, with the consequent possibility of multiple synergies;*
- *Quality education, with teachers who have practical experience in the market / companies;*
- *Great diversity of training offer;*

- High degree of satisfaction of graduates;
- Good connection to the environment, potentiator of fast employability;
- Location in the Algarve, attractive destination par excellence;
- Post-work education, which makes possible the existence of student workers.

8.1.2. Pontos fracos

- Pouca visibilidade regional, nacional e internacional da marca ISMAT;
- Fraca divulgação do curso a nível local, regional, nacional e internacional;
- Pouca investigação, poucos artigos publicados, biblioteca com algumas lacunas e falta de um Centro de Investigação;
- Reduzido número de estudantes;
- Escassas ações em parceria e deficiente exploração dos protocolos assinados.

8.1.2. Weaknesses

- Little regional, national and international visibility of the ISMAT brand;
- Poor dissemination of the course at local, regional, national and international level;
- Little research, few articles published, library with some gaps and lack of a Research Center;
- Reduced number of students;
- Few actions in partnership and poor exploitation of signed protocols.

8.1.3. Oportunidades

- Clima e qualidade de vida da região do Algarve;
- Carência do mercado por profissionais qualificados no setor;
- Atual surto de desenvolvimento económico regional e nacional;
- Implementação de novas parcerias com entidades externas;
- Oferta de serviços de consultoria ao meio externo;
- Investimento na investigação aplicada;
- Certificação do Sistema interno de garantia da qualidade pela A3ES
- Aumento muito acentuado do preço da habitação nos grandes centros universitários do país;
- Aumento do número de estudantes internacionais.

8.1.3. Opportunities

- Climate and quality of life of the Algarve region;
- Market shortage by qualified professionals in the sector;
- Current outbreak of regional and national economic development;
- Implementation of new partnerships with external entities;
- Offering consulting services to the external environment;
- Investment in applied research;
- Certification of the internal quality assurance system by the A3ES
- A very sharp increase in the price of housing in the country's major university centers;
- Increase in the number of international students.

8.1.4. Constrangimentos

- Escassa população algarvia em idade de estudar por via da diminuição da natalidade;
- Falta de residências universitárias;
- Dificuldades na estratégia de captação de alunos;
- Concorrência do ensino universitário público, em condições desiguais.

8.1.4. Threats

- A small Algarve population of school age due to a drop in the birth rate;
- Lack of university residences;
- Difficulties in the strategy of attracting students;
- Competition of public university education, under unequal conditions.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Dinamização de Gabinete de Marketing e Comunicação, para divulgação do ISMAT e sua oferta formativa.

* Aposta firme e proativa nas redes sociais mais dinâmicas (Facebook, Twitter, etc.) como meio de promoção do ISMAT.

* Presença nas feiras escolares regionais e nacionais, meios de comunicação, publicações da especialidade.

* Continuar a realizar conferências, colóquios, workshops, cursos livres e cursos de pós-graduação. * Publicitar os casos de sucesso de diplomados.

* Incentivar a mobilidade internacional de docentes e estudantes.

* Dinamização da colaboração entre Unidades Funcionais do ISMAT e com o Grupo Lusófona.

* Apostar fortemente em formações presenciais, de e-learning e, também, de b-learning dirigidas ao meio empresarial.

* Explorar os protocolos de estágio estabelecidos anualmente com as empresa e organizações no Algarve.

* Abrir ainda mais a instituição às empresas, às associações empresariais, às câmaras municipais e juntas de freguesia, e outras instituições.

* Criar um Centro de Investigação no Departamento de Ciências Empresariais e Tecnologias da Informação do ISMAT, que possa desenvolver projetos de investigação interdisciplinares ou transdisciplinares, com possibilidade de publicação.

* Fomentar e dar apoio aos docentes que desenvolvam projetos de investigação e, àqueles que ainda não concluíram o doutoramento, que o façam a médio prazo (1 a 5 anos).

* Aprofundamento da internacionalização, apostando no mercado lusófono e noutros mercados potenciais.

* Divulgação proativa dos cursos e da instituição junto dos potenciais candidatos.

* Celebração de novos protocolos com entidades empregadoras que possam canalizar trabalhadores com redução nas propinas, e exploração dos protocolos já existentes, que devem ser relançados todos os anos, nos momentos cruciais de

candidatura.

- * *Melhoria contínua do nível de qualidade do ensino ministrado.*
- * *Dinamização dos estudantes no sentido de falar e de mostrar a instituição a potenciais candidatas.*
- * *Fazer um trabalho consistente de divulgação da oferta formativa do ISMAT nas escolas secundárias.*
- * *Diversificar as fontes de financiamento, estabelecendo protocolos e formações dirigidas ao mundo empresarial e aos municípios.*

8.2.1.Improvement measure

- * *Dynamization of the Marketing and Communication Office, for dissemination of the ISMAT and its training offer.*
- * *Firm and proactive betting on the most dynamic social networks (Facebook, Twitter, etc.) as a means of promoting ISMAT.*
- * *Presence at regional and national school fairs, media, specialty publications.*
- * *Continue to hold conferences, colloquia, workshops, free courses and postgraduate courses. * Publicize the success stories of graduates.*
- * *Encourage the international mobility of teachers and students.*
- * *Streamlining the collaboration between Functional Units of ISMAT and with the Lusophone Group.*
- * *Strongly focus on face-to-face, e-learning and also b-learning courses aimed at the business community.*
- * *Explore the internship protocols established annually with companies and organizations in the Algarve.*
- * *Further open the institution to companies, business associations, municipal councils and parish councils, and other institutions.*
- * *Create a Research Center in the Department of Business Sciences and Information Technologies of ISMAT, which can develop interdisciplinary or transdisciplinary research projects, with the possibility of publication.*
- * *To encourage and support teachers who carry out research projects and, for those who have not yet completed PhD, to do so in the medium term (1 to 5 years).*
- * *Deepening of internationalization, betting on the Portuguese-speaking market and other potential markets.*
- * *Proactive disclosure of courses and institution to potential candidates.*
- * *Conclusion of new protocols with employers that can channel workers with reduction in fees, and exploitation of existing protocols, which must be re-launched every year, at the crucial moments of the application.*
- * *Continuous improvement of the level of quality of teaching.*
- * *Encourage students to speak and show the institution to potential candidates.*
- * *Do a consistent job of disseminating the ISMAT training offer in secondary schools.*
- * *Diversify sources of funding, establishing protocols and training aimed at the business world and municipalities.*

8.2.2.Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1. *(Pouca visibilidade regional, nacional e internacional da marca ISMAT) / Alta / em curso*
2. *(Fracas divulgação do curso a nível local, regional, nacional e internacional) / Alta / em curso*
3. *(Colaboração consistente com algumas Unidades Funcionais do ISMAT e com o Grupo Lusófona) Média / em curso*
4. *(Reduzida ligação ao meio empresarial, apesar das colaborações pontuais que se vão desenvolvendo) / Média / em curso*
5. *(Pouca investigação, poucos artigos publicados, biblioteca com algumas lacunas e falta de um Centro de Investigação) / Alta / próximos anos letivos*
6. *(Reduzido número de estudantes) / Alta / em curso*
7. *(Falta de motivação e envolvimento por parte de alguns docentes) / Alta / próximos anos letivos*
8. *(Escassas ações em parceria e deficiente exploração dos protocolos assinados) Média / em curso*

8.2.2.Priority (high, medium, low) and implementation time.

1. *(Low regional, national and international visibility of the ISMAT brand) / High / ongoing*
2. *(Poor dissemination of the course at local, regional, national and international level) / High / in progress*
3. *(Collaboration not very consistent with some ISMAT Functional Units and with the Lusophone Group) Average / in progress*
4. *(Reduced connection to the business environment, despite the occasional collaborations that are developing) / Average / in progress*
5. *(Little research, few articles published, library with some gaps and lack of a Research Center) / High / next school years*
6. *(Reduced number of students) / High / in progress*
7. *(Lack of motivation and involvement on the part of some teachers) / High / next school years*
8. *(Scarce partnership actions and poor exploitation of signed protocols) Average / ongoing*

8.1.3.Indicadores de implementação

- * *Aumento de 50% do número de visitas a escolas;*
- * *Participações em 5 feiras / ano;*
- * *Publicação de 10 notícias / ano nos media;*
- * *Pelo menos 1 docente e 1 estudante em mobilidade por ano.*
- * *Aumento de 15% do número de estudantes internacionais;*
- * *Colaborações em Centros de Investigação do Grupo.*
- * *Anualmente pelo menos: 5 conferências, 1 colóquio, 2 workshops, 1 curso livre, 1 curso de pós-graduação numa área de interesse para a Gestão de Empresas.*
- * *Pelo menos 5 artigos científicos e 1 livro publicados por ano.*
- * *Aquisição de pelo menos 30 títulos por ano.*
- * *Criação do Centro de Investigação no Departamento.*
- * *Mais do que 20 novas inscrições no 1.º ano;*
- * *Aumento de 50% de visitas no website do ISMAT e na página do curso;*
- * *Índice de participação nas reuniões e nos eventos;*
- * *Colaboração na reflexão semestral sobre o funcionamento do curso.*
- * *Estabelecimento de pelo menos 10 novos protocolos por ano.*

8.1.3.Implementation indicator(s)

- * *50% increase in the number of visits to schools;*
- * *Participation in 5 fairs / year;*
- * *Publication of 10 news / year in the media;*
- * *At least 1 teacher and 1 student mobility per year.*
- * *15% increase in the number of international students;*
- * *Collaborations in Research Centers of the Lusófona Group.*
- * *Annually at least: 5 conferences, 1 colloquium, 2 workshops, 1 free course, 1 postgraduate course in an area of interest for Business*

Management.

- * At least 5 scientific articles and 1 book published per year.
- * Acquisition of at least 30 titles per year.
- * Creation of the Research Center in the Department.
- * More than 20 new registrations in the 1st year;
- * Increase of 50% of visits in the ISMAT website and in the page of the course;
- * Index of participation in meetings and events;
- * Collaboration in the biannual reflection on the functioning of the course.
- * Establishment of at least 10 new protocols per year.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Das reuniões com docentes, estudantes e comissão de acompanhamento foi unânime que o plano de estudos do curso deve ser alterado, de modo a serem introduzidas novas UC que são consideradas fundamentais na atualidade,

A fundamentação das alterações propostas ao Plano de Estudos é a seguinte:

- 1) A existência de 2 optativas não recolheu unanimidade entre os estudantes e docentes, criando contestação ao longo destes anos letivos, pelo que se propõe eliminar as duas optativas e introduzir no CE duas UC que consideramos imprescindíveis para o futuro gestor de empresas: a UC Direito do Trabalho e da Segurança Social e a UC Saúde, Segurança e Higiene no Trabalho.
- 2) A UC de Introdução à Economia e a UC de Planeamento Económico, passariam a intitular-se Economia I e Economia II, respetivamente, com os programas reformulados, de forma a que se entenda que há uma continuidade na matéria lecionada, que engloba nos dois anos noções de microeconomia e macroeconomia.
- 3) A UC de Gestão de Recursos Humanos, passaria para o 1.º semestre do 1.º ano, para que possa funcionar em banda comum com o curso de Gestão de Recursos Humanos.
- 4) A UC de Marketing deverá ter também associado no intitulado a Comunicação, tendo em conta da importância da comunicação interna e externa nas organizações e o facto desta dimensão já se encontrar na FUC.
- 5) A UC de Fiscalidade passa para o 1.º semestre do 2.º ano, por se estimar mais adequado em termos de lecionação, tendo em conta as outras UC e as precedências em termos de matérias.
- 6) A UC de Gestão Estratégica deve tomar uma nova designação, tendo em conta a matéria lecionada na UC, pelo que se propõe que se intitule Estratégia Empresarial.
- 7) Relativamente à UC de Gestão de Operações e da Produção, foi considerado muito oportuno introduzir também a dimensão da Qualidade, passando, por isso, a intitular-se UC de Gestão de Operações e Qualidade.
- 8) Tendo-se retirado a UC de Distribuição do 2.º ano, 1.º semestre, introduz-se no 3.º ano / 2.º semestre a UC de Logística Empresarial, que apesar de incluir a Distribuição, vai além dessa dimensão, o que se justifica num curso de Gestão de Empresas.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

From the meetings with teachers, students and monitoring committee it was unanimous that the curriculum of the course should be altered in order to be introduced new CUs that are considered fundamental at the present time,

The reasons for the proposed changes to the Study Plan are as follows:

- 1) The existence of 2 optional CU did not gather unanimity between the students and teachers, creating a challenge throughout these school years, so it is proposed to eliminate the two options and introduce into the SC two CUs that we consider essential for the future manager of companies: UC Labor Law and Social Security and UC Health, Safety and Hygiene at Work.
- 2) The CU of Introduction to Economics and the UC of Economic Planning, will be entitled Economy I and Economy II, respectively, with the reformulated programs, so that it is understood that there is continuity in the subject taught, that includes two-year notions of microeconomics and macroeconomics.
- 3) The CU of Human Resources Management would go to the 1st semester of the 1st year, so that it can work in common band with the course of Human Resources Management.
- 4) The UC Marketing should also have in its title Communication, taking into account the importance of internal and external communication in organizations and the fact that this dimension is already in the CUF.
- 5) The Fiscality CU passes to the 1st semester of the 2nd year, as it is considered more appropriate in terms of teaching, taking into account the other CU and precedence in terms of subjects.
- 6) The Strategic Management CU must take a new designation, taking into account the subject matter taught in the CU, and it is proposed that it be called Business Strategy.
- 7) Regarding the Operations Management and Production CU, it was considered very opportune to introduce the Quality dimension as well, so that it became the UC for Operations and Quality Management.
- 8) The UC of Distribution disappears from the 2nd year, 1st semester, and a new CU of Business Logistics is introduced in the 3rd year / 2nd semester, including the subject of Distribution, but with a large dimension, which is justified in a Business Management course.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

<no answer>

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão / Management	GES	57	0	
Métodos Quantitativos / Quantitative Methods	MQ	34	0	
Contabilidade / Accounting	CON	29	0	
Finanças / Finances	FIN	25	0	
Direito / Law	DT	12	0	
Economia / Economics	ECO	10	0	
Marketing	MKT	9	0	
Humanidades / Humanities	H	4	0	
(8 Items)		180	0	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - - 1º Ano / 1º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano / 1º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st Year / 1st Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia I / Economics I	ECO	S	140	TP:52,5	5	
Matemática I / Mathematics I	MQ	S	168	TP:60	6	
Fundamentos de Gestão / Management Fundamentals	GES	S	112	TP:45	4	
Noções Fundamentais do Direito / Fundamentals of Law	DT	S	112	TP:45	4	
Contabilidade Financeira I / Financial Accounting I	CON	S	168	TP:60	6	
Fiscalidade / Fiscality	CON	S	140	TP:52,5	5	
(6 Items)						

9.3. Plano de estudos - - 1º Ano / 2º Semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º Ano / 2º Semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1st Year / 2nd Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Psicossociologia das Organizações / Psychosociology of Organizations	GES	S	112	TP:45	4	
Matemática II / Mathematics II	MQ	S	168	TP:60	6	
Sistemas de Informação nas Empresas / Information Systems for Corporations	GES	S	140	TP:52,5	5	
Contabilidade Financeira II / Financial Accounting II	CON	S	168	TP:60	6	

Cálculo Financeiro / Financial Calculus	FIN	S	140	TP:52,5	5
Inglês Técnico / Technical English	H	S	112	TP:45	4

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - - 2º Ano / 1º Semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano / 1º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

2nd Year / 1st Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Contabilidade de Gestão I / Management Accounting I	CON	S	168	TP:60	6	
Marketing e Comunicação / Marketing and Communication	MKT	S	140	TP:52,5	5	
Gestão de Recursos Humanos / Management of Human Resources	GES	S	112	TP:45	4	
Direito do Trabalho e da Segurança Social / Labour Law and Social Security	DT	S	112	TP:45	4	
Estatística I / Statistics II	MQ	S	168	TP:60	6	
Economia II / Economics II	ECO	S	140	TP:52,5	5	

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - - 2º Ano / 2º Semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano / 2º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

2nd Year / 2nd Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Contabilidade de Gestão II / Management Accounting II	CON	S	168	TP:60	6	
Técnicas de Negociação, Motivação e Liderança / Negotiation, Motivation and Leadership Techniques	GES	S	140	TP:52,5	5	
Direito Empresarial / Corporate Law	DT	S	112	TP:45	4	
Marketing Internacional / International Marketing	MKT	S	112	TP:45	4	
Estatística II / Statistics II	MQ	S	168	TP:60	6	
Análise Financeira / Financial Analysis	FIN	S	140	TP:52,5	5	

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - - 3º Ano / 1º Semestre

9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Ano / 1º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

3d Year / 1st Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Investigação Operacional / Operational Research	MQ	S	140	TP:52,5	5	
Estratégia Empresarial / Business Strategy	GES	S	140	TP:52,5	5	
Gestão Financeira da Empresa / Financial Management for Companies	GES	S	168	TP:60	6	
Mercados e Investimentos Financeiros / Markets and Financial Investments	FIN	S	140	TP:52,5	5	
Gestão de Operações e Qualidade / Operations and Quality Management	GES	S	140	TP:52,5	5	
Saúde, Segurança e Higiene no Trabalho / Health, Security and Hygiene at Work	GES	S	112	TP:45	4	

(6 Items)

9.3. Plano de estudos - - 3º Ano / 2º Semestre**9.3.1.Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1.Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Ano / 2º Semestre

9.3.2.Curricular year/semester/trimester:

3d Year / 2nd Semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Princípios e Técnicas de Gestão do Risco / Principles and Techniques of Risk Management	FIN	S	140	TP:52,5	5	
Análise de Investimentos / Investment Analysis	FIN	S	140	TP:52,5	5	
Controlo de Gestão / Management Control	GES	S	168	TP:60	6	
Métodos Matemáticos de Previsão / Mathematical Methods of Forecasting	MQ	S	140	TP:52,5	5	
Logística Empresarial / Business Logistics	GES	S	112	TP:45	4	
Projeto Aplicado de Gestão / Management Applied Project	GES	S	140	TP:52,5	5	

(6 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Economia I****9.4.1.1.Designação da unidade curricular:**

Economia I

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Economics I

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

ECO

9.4.1.3.Duração:

S

9.4.1.4.Horas de trabalho:

140

9.4.1.5.Horas de contacto:

TP:52,5

9.4.1.6.ECTS:

5

9.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7.Observations:

<no answer>

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Pedro Cantinho Pereira, 52,5 H

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender a perspetiva da ciência económica na análise dos fenómenos sociais*
- *Integrar os fenómenos económicos no contexto dos fenómenos sociais*
- *Compreender conceitos económicos fundamentais*
- *Utilizar corretamente a terminologia económica*
- *Compreender aspetos relevantes da organização económica das sociedades*
- *Compreender aspetos relevantes das economias portuguesa e da União Europeia*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the perspective of economic science in the analysis of phenomena social*
- *Integrating economic phenomena in the context of social phenomena*
- *Understanding fundamental economic concepts*
- *Use economic terminology correctly*
- *Understand relevant aspects of the economic organization of companies*
- *Understand relevant aspects of the Portuguese and European Union economies*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1- *Princípios Fundamentais da Economia*
 - 1.1 – *Fenómenos sociais e económicos*
 - 1.2 – *Noção de Ciência Económica*
 - 1.3 – *A atividade económica e os agentes económicos*
- 2- *A Produção e o Consumo*
 - 2.1 – *As necessidades e o consumo*
 - 2.2 – *A produção de bens e serviços*
- 3- *O Comércio a Moeda*
 - 3.1 – *O comércio – noção e tipos*
 - 3.2 – *O preço de um bem – noção e componentes*
 - 3.3 – *A inflação*
- 4- *O Mercado*
 - 4.1 – *Noção de Mercado*
 - 4.2 – *A oferta*
 - 4.3 – *A procura*
 - 4.4 – *O mecanismo de mercado e o preço de equilíbrio*
- 5- *A Repartição dos Rendimentos*
 - 5.1 – *A formação dos rendimentos*
 - 5.2 – *A repartição funcional dos rendimentos*
 - 5.3 – *A repartição pessoal dos rendimentos*
 - 5.4 – *A redistribuição dos rendimentos*
 - 5.5 – *As desigualdades*
- 6- *Poupança e investimento*
 - 6.1 – *A poupança*
 - 6.2 – *O investimento*
- 7- *A Contabilidade Nacional*
 - 7.1 – *Noção de Contabilidade Nacional*
 - 7.2 – *Limitações da Contabilidade Nacional*

9.4.5.Syllabus:

- 1- *Fundamental Principles of Economics*
 - 1.1 - *Social and economic phenomena*
 - 1.2 - *Notion of Economic Science*
 - 1.3 - *Economic activity and economic agents*
- 2- *Production and Consumption*
 - 2.1 - *Needs and consumption*
 - 2.2 - *The production of goods and services*
- 3- *Currency Trading*
 - 3.1 - *Trade - concept and types*
 - 3.2 - *The price of a well-known notion and components*
 - 3.3 - *Inflation*
- 4- *The Market*
 - 4.1 - *Market Concept*
 - 4.2 - *The offer*
 - 4.3 - *The demand*
 - 4.4 - *The market mechanism and the equilibrium price*
- 5- *The Distribution of Income*
 - 5.1 - *The formation of incomes*
 - 5.2 - *The functional breakdown of incomes*
 - 5.3 - *The personal breakdown of income*
 - 5.4 - *The redistribution of income*
 - 5.5 - *Inequalities*
- 6- *Savings and investment*
 - 6.1 - *The savings*
 - 6.2 - *The investment*
- 7- *The National Accounting*
 - 7.1 - *Notion of National Accounting*
 - 7.2 - *Limitations of National Accounting*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Através da lecionação dos conteúdos programáticos assinalados, dos debates à volta dos temas, da análise crítica dos artigos e documentos e do visionamento de documentários apropriados, os alunos poderão reforçar os seus conhecimentos sobre economia, que estão, muitas vezes, ligados ao seu quotidiano pessoal e profissional. Os conteúdos programáticos lecionados permitirão dar uma perspetiva mais ampla da gestão dos recursos humanos e dos processos de gestão.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through the teaching of the programmed contents, debates around themes, critical analysis of articles and documents and the viewing of appropriate documentaries, students will be able to reinforce their knowledge about economics, which are often linked to their personal daily life and professional. The programmed content will allow a broader perspective of the management of human resources and management processes.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas sempre que possível com casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a análise e discussão de artigos e documentos fundamentais.

A avaliação compreende três dimensões: Apresentação à turma de um tema definido pelo docente (30%); 2 provas escritas (60%); participação e assiduidade (10%).

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical contents of the curricular unit will be exposed through lessons illustrated whenever possible with practical cases. Students will be motivated to apply skills acquired through hands-on activities, including analysis and discussion of key articles and documents.

The evaluation comprises three dimensions: Presentation to the class of a theme defined by the teacher (30%); 2 written tests (60%); participation and attendance (10%).

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias e ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva associada a atividades práticas, incluindo a análise e discussão de artigos e documentos, possibilita uma compreensão adequada dos conteúdos. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto os objetivos foram atingidos.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies and teaching are in coherence with the objectives of the curricular unit given that the expository methodology associated to practical activities, including the analysis and discussion of articles and documents, allows an adequate understanding of the contents.

The evaluation scheme was designed to measure the extent to which objectives were achieved.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- BENTO, J.; ROBAINA, M.; MADALENO, M. e PEREIRA, E. (2017). Introdução à Economia. Lisboa: Edições Sílabo.*
- GOMES, R. P. (2016). Preparação para o Exame Final Nacional – Economia A – 11.º ano. Porto: Porto Editora.*
- MATEUS, A. (2011). Economia Portuguesa, 3ª ed. Lisboa: Verbo.*
- NEVES, J. C. (2011). Introdução à Economia. Lisboa: Ed. Verbo.*
- NEVES, J. C. (2003). O que é a Economia? Cascais: Ed. Principia.*
- SAMUELSON, P.A. e NORTHAUS, W.D. (2011). Economia. McGraw-Hill.*

Anexo II - Economia II

9.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Economia II

9.4.1.1.Title of curricular unit:

Economics II

9.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

ECO

9.4.1.3.Duração:

S

9.4.1.4.Horas de trabalho:

140

9.4.1.5.Horas de contacto:

TP:52,5

9.4.1.6.ECTS:

5

9.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7.Observations:

<no answer>

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Pedro Cantinho Pereira, 52,5 H

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Saber diagnosticar a Política Económica de um espaço económico;
Saber estabelecer relações entre os agregados e variáveis macroeconómicas e as políticas económicas subjacentes;
Saber identificar a presença de leis e conceitos da economia presentes nas políticas económicas;
Conhecer os elementos essenciais da História da Política Económica internacional;
Conhecer os objetivos e instrumentos da Política Económica;
Conhecer os instrumentos utilizados em Política Económica;
Conhecer os diferentes tipos de intervenção do Estado na Economia;
Compreender a importância do Comércio Internacional;
Conhecer a situação da economia portuguesa no seio da União Europeia.
Conhecer a questão da mundialização económica e da globalização.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

*Know how to diagnose the Economic Policy of an economic area;
Know how to establish relationships between the aggregates and macroeconomic variables and the underlying economic policies;
Know how to identify the presence of economic laws and concepts present in economic policies;
To know the essential elements of the History of the International Economic Policy;
Know the objectives and instruments of the Economic Policy;
Know the instruments used in Economic Policy;
To know the different types of State intervention in the Economy;
Understand the importance of International Trade;
To know the situation of the Portuguese economy within the European Union.
Get to know the issue of economic globalization and globalization.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. A Política Económica*
 - 1.1 O conceito de Política Económica*
 - 1.2 O contributo da Análise Económica*
 - 1.3 Os objetivos de Política Económica*
 - 1.4 O processo de tomada de decisões em Política Económica*
 - 1.5 A questão da conflitualidade*
- 2..História da Política Económica Internacional*
 - 2.1 As bases teóricas do liberalismo e a sua evolução histórica*
 - 2.2 As bases teóricas do intervencionismo e a sua evolução histórica*
- 3. A Intervenção do Estado na Economia*
 - 3.1 As funções e organização do Estado. A intervenção na Economia*
 - 3.2 As políticas económicas e sociais do Estado português*
 - 3.3 O Orçamento Geral do Estado*
- 4. Relações Económicas com o Resto do Mundo*

- 4.1 O comércio internacional
- 4.2 A Balança de Pagamentos
- 4.3 As políticas comerciais
- 5. A Economia Portuguesa no Contexto da União Europeia e do Mundo
- 5.1 Noção de integração económica
- 5.2 Portugal na União Europeia
- 5.3 Os desafios atuais da União Europeia
- 5.4 O desafio da globalização, da mundialização da economia

9.4.5.Syllabus:

- 1. Economic Policy
 - 1.1 The concept of Economic Policy
 - 1.2 The contribution of the Economic Analysis
 - 1.3 The objectives of Economic Policy
 - 1.4 The decision-making process in Economic Policy
 - 1.5 The issue of conflict
- 2 .. History of International Economic Policy
 - 2.1 The theoretical bases of liberalism and its historical evolution
 - 2.2 The theoretical bases of interventionism and its historical evolution
- 3. State intervention in the economy
 - 3.1 The functions and organization of the State. Intervention in the Economy
 - 3.2 The economic and social policies of the Portuguese State
 - 3.3 The State Budget
- 4. Economic Relations with the Rest of the World
 - 4.1 International trade
 - 4.2 The Balance of Payments
 - 4.3 Trade policies
- 5. The Portuguese Economy in the Context of the European Union and the World
 - 5.1 Concept of economic integration
 - 5.2 Portugal in the European Union
 - 5.3 The current challenges facing the European Union
 - 5.4 The challenge of globalization, the globalization of the economy

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Através da lecionação dos conteúdos programáticos assinalados, dos debates à volta dos temas, da análise crítica dos artigos e documentos, os alunos poderão reforçar os seus conhecimentos sobre as temáticas de política económica, que estão, muitas vezes, ligadas ao seu quotidiano pessoal e profissional. Os conteúdos programáticos lecionados permitirão dar uma perspetiva mais abrangente aos contextos socioeconómicos e políticos que vigoram e se desenvolvem em Portugal e na Europa.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Through the teaching of the programmed contents, the debates around the themes, the critical analysis of the articles and documents, the students will be able to reinforce their knowledge about the economic policy issues, which are often linked to their personal and professional daily life. The programmed content will allow a broader perspective on the socio-economic and political contexts that are in place in Portugal and in Europe.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas sempre que possível com casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a análise e discussão de artigos e documentos fundamentais de Política Económica. A avaliação compreende três dimensões: trabalho individual de apresentação e defesa oral de um tema definido pelo docente (30%); 2 provas escritas (60%); participação e assiduidade (10%).

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical contents of the curricular unit will be exposed through lessons illustrated whenever possible with practical cases. Students will be motivated to apply skills acquired through practical activities, including analysis and discussion of key Economic Policy papers and documents. The evaluation comprises three dimensions: individual presentation and oral defense of a subject defined by the teacher (30%); 2 written tests (60%); participation and attendance (10%).

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva associada a atividades práticas, incluindo a análise e discussão de artigos e documentos, possibilita uma compreensão adequada dos conteúdos. O regime de avaliação foi concebido para medir até que ponto os objetivos foram atingidos.

9.4.8.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies and teaching are in coherence with the objectives of the curricular unit given that the expository methodology associated to practical activities, including the analysis and discussion of articles and documents, allows an adequate understanding of the contents. The evaluation scheme was designed to measure the extent to which objectives were achieved.

9.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ALEXANDRE, Fernando (org.) et Al. (2015) – A Economia Portuguesa na União Europeia – 1986-2010. Lisboa: Actual
AMARAL, João Ferreira (1996) – Política Económica. Metodologia, concepções e instrumentos de actuação. Lisboa: Edições Cosmos
AMARAL, Luciano (2010) – Economia Portuguesa. As últimas décadas. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos / Relógio de Água.
GÉNÉRAUX, Jacques (1995) – Introdução à Política Económica. Lisboa: Editorial Estampa
ORÇAMENTO GERAL DO ESTADO

Anexo II - Marketing e Comunicação

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Marketing e Comunicação

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Marketing and Communication

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MKT

9.4.1.3. Duração:

S

9.4.1.4. Horas de trabalho:

140

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:52,5

9.4.1.6. ECTS:

5

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Manuel Farinha de Matos Martins, 52,5 H

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dotar os alunos dos conhecimentos essenciais que lhes permitam compreender a importância determinante do Marketing e Comunicação e de ferramentas que permitam identificar oportunidades e desenvolver produtos. Contribuir para os domínios do Conhecimento, desenvolvimento e aprofundamento do Marketing e Comunicação e conhecer as principais técnicas e métodos de análise utilizados na unidade curricular, proporcionando-lhes as competências necessárias à aplicação dos conhecimentos anteriormente adquiridos na formulação e execução das Estratégias de Marketing (Marketing Management), nomeadamente na elaboração das Políticas de Marketing (Marketing-Mix) e Comunicação Marketing.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with the essential knowledge that allows them to understand the determinant importance of Marketing and Communication and tools that allow to identify opportunities and develop products. To contribute to the fields of Knowledge, development and deepening of Marketing and Communication and to know the main techniques and methods of analysis used in the curricular unit, providing them with the necessary skills to apply the knowledge previously acquired in the formulation and execution of Marketing Strategies Management), namely in the elaboration of Marketing Policies (Marketing-Mix) and Communication Marketing.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

*I - Conceitos básicos em Marketing
II – Oportunidades
III - A Empresa face ao Marketing e Comunicação
IV – Repensando o Marketing e a Comunicação
V - O Ambiente e o Mercado
VI – A Segmentação do Mercado
VII – O Estudo do Mercado e a Investigação Comercial
VIII – O Comportamento do Consumidor e das Organizações
IX – Estratégia e Planeamento de Marketing
X - O Produto
XI - O Preço
XII - A Distribuição
XIII - A Comunicação em Marketing
XIV – Os 7 P's*

9.4.5.Syllabus:

*I - Basic Concepts in Marketing
II - Opportunities
III - The Company in the face of Marketing and Communication
IV - Rethinking Marketing and Communication
V - The Environment and the Market
VI - Market Segmentation
VII - Market Research and Commercial Research
VIII - Consumer Behavior and Organizations
IX - Strategy and Marketing Planning
X - The Product
XI - The Price
XII - The Distribution
XIII - Communication in Marketing
XIV - The 7 P's*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Considerando os objetivos estabelecidos para a Unidade Curricular – dotar os alunos dos conhecimentos essenciais que lhes permitam compreender a importância determinante do Marketing e Comunicação como filosofia de Gestão (Marketing Concept), a contribuição de outros domínios do Conhecimento para o desenvolvimento e aprofundamento do Marketing e da Comunicação Marketing e conhecer as principais técnicas e métodos de análise utilizados na UC – entende-se que os conteúdos programáticos indicados contribuem eficazmente para que os referidos objetivos sejam atingidos, dado serem abordadas as questões centrais dos diferentes temas constitutivos da matéria e estabelecido um indispensável balanço entre fundamentos teóricos e aplicações práticas. Durante o período lectivo, os alunos irão desenvolver um plano de marketing e planos de ação associados com base numa oportunidade que identificada e será apresentado o trabalho e entregue o respectivo relatório.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Considering the objectives established for the Curricular Unit - to equip students with the essential knowledge that will allow them to understand the determinant importance of Marketing and Communication as a Management Concept (Marketing Concept), the contribution of other Knowledge domains to the development and deepening of Marketing and of Marketing Communication and know the main techniques and methods of analysis used in the UC - it is understood that the indicated contents contribute effectively to the achievement of these objectives, given that the central issues of the different constitutive themes of the subject are addressed and established an indispensable balance between theoretical foundations and practical applications. During the school year, students will develop a marketing plan and associated action plans based on an opportunity they have identified and will present the work and submit their report.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas ministradas segundo o método expositivo, com recurso a videoprojeção, criando as condições necessárias a uma constante interação com os alunos; apresentação, comentário e análise crítica de relevantes casos de internacionalização de empresas e documentação sobre a temática em apreciação

Tipos de Avaliação:

Avaliação Contínua:

- Teste escrito (50%)*
- Trabalho de grupo (40%)*
- Participação (10%)*

Avaliação por Exame Final:

- Teste escrito (100%)*

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Classes taught according to the expository method, using videoprojection, creating the necessary conditions for a constant interaction with the students; presentation, comment and critical analysis of relevant cases of internationalization of companies and documentation on the subject under consideration

Types of Evaluation:

Continuous evaluation:

- Written test (50%)*
- Group work (40%)*
- Participation (10%)*

Final Exam Evaluation:

- Written test (100%)*

9.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Parece-nos que as metodologias de ensino propostas para a Unidade Curricular - aulas ministradas segundo o método expositivo, com recurso a videoprojeção, criando as condições necessárias a uma constante interação com os alunos; apresentação, comentário e análise crítica de relevantes casos de internacionalização de empresas e documentação sobre a temática em apreciação – apresentam adequada coerência com os objetivos da U.C., pela conjugação de uma participação constante e interessada por parte dos alunos, quer em termos das questões centrais dos diferentes temas constitutivos da matéria quer pela apresentação e análise crítica de relevante documentação e estudo de casos, complementando devidamente a formação teórica e servindo de aplicação e consolidação dos conhecimentos adquiridos.

Por outro lado, parece-nos que os diferentes tipos de avaliação apresentam adequada coerência com os objetivos da U.C., privilegiando-se naturalmente o tipo de avaliação contínua, por ser aquele que proporciona maior diversidade de momentos e metodologias de avaliação (teste escrito, elaboração e discussão de um trabalho prático individual e de um trabalho prático de grupo

e participação nas atividades de formação), permitindo desenvolver adequadamente as potencialidades da Turma e proporcionando um melhor conhecimento da evolução e consolidação da aprendizagem por parte dos alunos

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It seems to me that the teaching methodologies proposed for the Curricular Unit - classes taught according to the expository method, using videoprojection, creating the necessary conditions for a constant interaction with the students; presentation, comment and critical analysis of relevant cases of internationalization of companies and documentation on the subject under consideration - present adequate coherence with the objectives of the CU, by the constant and interested participation of the students, both in terms of the central issues of the different constitutive themes of the subject and by the presentation and critical analysis of relevant documentation and case studies, complementing properly the theoretical training and serving as application and consolidation of the knowledge acquired.

On the other hand, it seems to us that the different types of evaluation present an adequate coherence with the objectives of the CU, naturally privileging the type of continuous evaluation, since it provides the greatest diversity of evaluation moments and methodologies (written test, elaboration and discussion of an individual practical work and a practical group work and participation in the training activities), allowing adequate development of the potential of the Class and providing a better knowledge of the evolution and consolidation of learning by the students

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Carvalho, T. (2009). Princípios de Marketing. Lisboa: Edição de Autor.

Carvalho, T. (2012). Marketings Especializados. Lisboa: Edição de Autor.

Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., Rodrigues, J. (2004). Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing. Lisboa: D. Quixote.

Dionísio, P., Rodrigues, V. et al. (2009). b-Marketing. Lisboa: D. Quixote.

Kotler, P. (2008). Princípios de Marketing (12ª edição). São Paulo: Prentice-Hall.

Kotler, P. (2012). Administração de Marketing (14ª edição). São Paulo: Pearson Education.

Kotler, P. (2008). Marketing para o Século XXI (reimpressão). Lisboa: Editorial Presença.

Anexo II - Direito do Trabalho e da Segurança Social

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Direito do Trabalho e da Segurança Social

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Labour Law and Social Security

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DT

9.4.1.3. Duração:

S

9.4.1.4. Horas de trabalho:

112

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:45

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José António Lopes Coelho, 45 H

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreensão e aplicação de noções jurídicas básicas laborais e sociais.

Fomento da compreensão do Direito do Trabalho como ciência de interesse prático.

Conhecimentos nas áreas de formação, desenvolvimento, compensações, benefícios e relações laborais, individuais e colectivas.

A segurança do trabalhador no âmbito social e laboral.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understanding and applying basic labor and social legal notions.

Fostering the understanding of Labor Law as a science of practical interest.

*Knowledge in the areas of training, development, compensation, benefits and labor relations, individual and collective.
Worker safety in the social and work environment.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

*Relações individuais de trabalho
A retribuição
Tipos de retribuição
Determinação qualitativa e quantitativa da retribuição
A suspensão do contrato de trabalho
A suspensão por culpa do trabalhador
A suspensão por culpa do empregador
Redução da laboração
A cessação do contrato de trabalho
Caducidade, revogação, resolução e denúncia
O processo disciplinar e as várias fases: inquérito, acusação, instrução, defesa, decisão e execução.*

*As relações colectivas de trabalho
As associações sindicais
As associações de empregadores
As comissões de trabalhadores
A negociação colectiva*

*Segurança Social
Objectivos
Promover a melhoria dos níveis de protecção
Proteger as pessoas carenciadas
Desemprego
Princípios
O sistema de acção social
Sistema complementar
Financiamento
Organização
A Protecção Social
Doença
Parentalidade
Desemprego
Acidentes de trabalho e doenças profissionais
Invalidez
Velhice
Morte*

9.4.5. Syllabus:

*Individual work relations
The retribution
Types of retribution
Qualitative and quantitative determination of retribution
The suspension of the employment contract
Suspension due to employee's fault
Suspension due to employer
Reduction of work
The termination of the employment contract
Termination, revocation, termination and termination
The disciplinary process and the various phases: investigation, prosecution, investigation, defense, decision and execution.*

*Collective labor relations
The trade unions
Employers' associations
The commissions of workers
Collective Bargaining*

*Social Security
Objectives
Promote the improvement of protection levels
Protecting people in need
Unemployment
Principles
The system of social action
Complementary system
Financing
Organization
Social Protection
Disease
Parenting
Unemployment
Accidents at work and occupational diseases
Invalidity
Old age
Death*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

- Os conteúdos desta UC privilegiam numa primeira abordagem os conceitos pela investigação científica, tendo em consideração as formas de actuar do Gestor de Empresas no mundo empresarial na vertente laboral e segurança social.
- Os conteúdos programáticos serão abordados numa dinâmica baseada na consulta, interpretação, análise literal e teleológica dos artigos, com uma consolidação prática através de casos relevantes nas empresas, com incidência nas codificações previstas na UC.
- Ter-se-á em consideração o incremento dos alunos na investigação prática do Direito do Trabalho e Contributivo.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- The content of this UC privileges in a first approach the concepts by the scientific investigation, taking into account the ways of acting of the Manager of Companies in the business world in the field of work and social security.
- The programmatic contents will be approached in a dynamic based on the consultation, interpretation, literal and teleological analysis of the articles, with a practical consolidation through relevant cases in the companies, with incidence in the codifications foreseen in the CU.
- Consideration will be given to the increase of students in the practical investigation of labor and tax law.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Aulas teóricas e teórico-práticas;*
Análise crítica e debate de algumas tipologias jurídico-laborais e a atitude do Gestor de Empresas;
A avaliação contínua consta de:
- *Dois avaliações através de testes escritos, representando 70%;*
 - *Dois avaliações através da resolução de casos práticos, representando 20%;*
 - *Assiduidade e participação sobre a matéria ministrada, representando 10%;*
- A avaliação final: o aluno que não tenha obtido aproveitamento na avaliação contínua ou não a tenha realizado, obtém aprovação quando a classificação do exame final seja igual ou superior a 10 (dez) valores, sendo o mesmo realizado nas épocas e datas entretanto marcadas.*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Theoretical and theoretical-practical classes;*
Critical analysis and debate of some legal-labor typologies and the attitude of the Business Manager;
Continuous assessment consists of:
- *Two evaluations through written tests, representing 70%;*
 - *Two evaluations through the resolution of practical cases, representing 20%;*
 - *Assiduity and participation on the subject matter, representing 10%;*
- The final evaluation: the student who has not obtained the evaluation in the continuous evaluation or has not done it, obtains approval when the final exam classification is equal to or greater than 10 (ten) values, being the same one realized in the times and dates however marked.*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

- Serão privilegiadas as metodologias interactivas, envolvendo os alunos, de forma a sistematizar a análise legislativa, doutrinal, bem como jurisprudencial, quando necessário, como garantia da consecução dos objectivos da UC; por outro lado, proceder-se-á ao envolvimento dos alunos em situações práticas da vida profissional e as resoluções na prossecução da aprendizagem teórica e a sua aplicabilidade prática nas vertentes essenciais de domínio na área da Gestão de Empresas.*

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- Interactive methodologies will be favored, involving students, in order to systematize legislative, doctrinal and jurisprudential analysis, when necessary, as a guarantee of the achievement of the objectives of the CU; on the other hand, the students will be involved in practical situations of the professional life and the resolutions in the pursuit of theoretical learning and their practical applicability in the essential aspects of domain in the area of Business Management.*

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *Constituição da República Portuguesa.*
- *Código do Trabalho e Legislação Complementar, Quid Juris, 2014.*
- *MONTEIRO FERNANDES, António: Direito do Trabalho, Almedina, Coimbra, 2012.*
- *Código Civil, Almedina, 2014.*
- *Código Contributivo, Coimbra Editora, 2014.*
- *APELLES J. B. Conceição: Manuel Prático da Segurança Social, Editora Rei dos Livros, 2003.*

Anexo II - Estratégia Empresarial

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Estratégia Empresarial

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Business Strategy

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES

9.4.1.3. Duração:

S

9.4.1.4.Horas de trabalho:

140

9.4.1.5.Horas de contacto:

TP:52,5

9.4.1.6.ECTS:

5

9.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7.Observations:

<no answer>

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ricardo Samuel Lisboa, Pereira de Oliveira, 30 H

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Luis Manuel Farinha de Matos Martins, 22,5 H

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Compreender as diferenças entre estratégia, pensamento estratégico, planeamento estratégico e suas evoluções ao longo do tempo;*
2. *Conhecer e compreender alguns dos modelos estratégicos mais utilizados na estratégia empresarial da atualidade;*
3. *Distinguir os conceitos “estratégia” e “tática” e suas diferentes implicações na estratégia empresarial;*
4. *Compreender o processo de estratégia empresarial;*
5. *Adquirir conhecimentos técnicos sobre a elaboração, implementação e controlo de uma estratégia numa organização;*
6. *Fomentar o espírito crítico dos discentes, não deixando de privilegiar, dentro do possível, o pragmatismo exigido pela atualidade do mundo empresarial.*

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understand the differences between strategy, strategic thinking, strategic planning and its evolution over time;*
2. *To know and understand some of the strategic models most used in today's business strategy;*
3. *Distinguish the concepts "strategy" and "tactics" and their different implications in business strategy;*
4. *Understand the business strategy process;*
5. *Acquire technical knowledge on the design, implementation and control of a strategy within an organization;*
6. *Encourage the critical spirit of the students, while giving priority, as far as possible, to the pragmatism demanded by the current business world.*

9.4.5.Conteúdos programáticos:

1. *Considerações Introdutórias sobre Estratégia Empresarial*
2. *O processo de Estratégia Empresarial*
3. *Análise Estratégica*
4. *A Formulação da Estratégia*
5. *Planeamento Tático-Operacional*
6. *“Implementação” da Estratégia*
7. *Avaliação, Controlo e Feedback*

9.4.5.Syllabus:

1. *Introductory Considerations on Business Strategy*
2. *The Business Strategy process*
3. *Strategic Analysis*
4. *Strategy Formulation*
5. *Tactical-Operational Planning*
6. *"Implementation" of the Strategy*
7. *Evaluation, Control and Feedback*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O programa da UC foi estruturado de acordo com uma sequência lógico-pragmática de estratégia empresarial das organizações e concebido de forma a permitir cumprir os objetivos definidos, ou seja, procurou-se articular a sequência lógica entre o processo de Estratégia organizacional (inerente ao programa da u.c., acima apresentado) e a sequência dos objetivos pretendidos com a UC.

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The CU program was structured according to a logical-pragmatic sequence of corporate strategy of the organizations and designed in order to achieve the objectives defined, ie, sought to articulate the logical sequence between the process of organizational strategy (inherent to the program of the uc, shown above) and the sequence of intended objectives with the CU.

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia:

A disciplina decorrerá num sistema de aulas teórico-práticas.

Nas aulas teóricas expõem-se e explicam-se os vários conteúdos do programa.

Os alunos deverão constituir-se em grupos de trabalho.

Os trabalhos de grupo serão trabalhos aplicados a empresas reais, que deverão ser desenvolvidos fundamentalmente extra-aulas, nomeadamente toda a parte de pesquisa de dados e informações necessária.

Em aulas práticas, serão utilizados casos reais para exemplificar a forma de aplicação das ferramentas de estratégia ministradas.

Além de casos exemplificativos, haverá também aulas em que os alunos irão desenvolvendo os seus trabalhos, em grupos de trabalho, com o apoio do docente.

Os trabalhos de grupo serão, no final, objecto de apresentação oral para toda a turma e para o docente da u.c.

Sistema de Avaliação de Conhecimentos:

2 Testes: 50 %

Trabalho em Grupo: 40%

Participação em aula: 10%

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Methodology:

The course will take place in a system of theoretical-practical classes.

In the theoretical classes the various contents of the program are explained and explained.

Students should be in working groups.

The group work will be work applied to real companies, which should be developed mainly extra-classes, namely all the necessary research of data and information.

In practical classes, real cases will be used to exemplify the application of the strategy tools taught. In addition to case examples, there will also be classes where students will develop their work, in working groups, with the support of the teacher.

The group work will be the subject of an oral presentation for the whole class and for the u.c.

Knowledge Assessment System:

2 Tests: 50%

Group Work: 40%

Class participation: 10%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Por tudo o que foi exposto atrás, está mais do que demonstrada a coerência das metodologias de ensino referidas e a sua articulação com os objetivos de aprendizagem concebidos para esta UC.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

For all the above, it is more than demonstrated the coherence of the teaching methodologies referred to and their articulation with the learning objectives designed for this CU.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Bolland, E. (2017). *Comprehensive Strategic Management – A Guide for Students, Insight for Managers*. Bingley: Emerald Publishing.
- Freire, A. (2008); *Estratégia (12ª Edição)*. Lisboa: Verbo.
- Ike, L..(2017). *Strategic Management Concepts & Practices*. Lisboa: Xlibris.
- Lynch, R. (2018). *Strategic Management*. London: Pearson.
- Santos, J. (2008). *Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos*. Lisboa: Escolar Editora.
- Sadler, P. (2012). *Strategic Management MBA Master Class (2nd Edition.)*. London: Gogan Page.

Anexo II - Gestão de Operações e Qualidade

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Operações e Qualidade

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Operations and Quality Management

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES

9.4.1.3. Duração:

S

9.4.1.4. Horas de trabalho:

140

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:52,5

9.4.1.6. ECTS:

5

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7.Observations:

<no answer>

9.4.2.Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ricardo Samuel Lisboa Pereira Oliveira, 20 H

9.4.3.Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Paulo Jorge Borges Rodrigues, 32,5 H

9.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar aos alunos as competências necessárias que lhes permitam conhecer e aplicar adequadamente as principais técnicas utilizadas para resolver problemas da gestão das operações e qualidade nas empresas e outras instituições.

9.4.4.Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with the necessary skills that allow them to know and apply properly the main techniques used to solve problems of operations and quality management in companies and other institutions.

9.4.5.Conteúdos programáticos:

1. *Conceito de gestão de operações.*
2. *Função Produção: caracterização e evolução histórica.*
3. *Implantação dos meios de produção.*
4. *Métodos de gestão de projetos.*
5. *Gestão dos recursos produtivos.*
6. *Gestão da Produção e Qualidade.*
7. *Logística empresarial.*
8. *Gestão dos Aprovisionamentos.*
9. *Gestão dos Aprovisionamentos e Internacionalização.*

9.4.5.Syllabus:

1. *Concept of operations management.*
2. *Function Production: historical characterization and evolution.*
3. *Implementation of the means of production.*
4. *Project management methods.*
5. *Management of productive resources.*
6. *Production and Quality Management.*
7. *Business Logistics.*
8. *Procurement Management.*
9. *Procurement Management and Internationalization.*

9.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Considerando os objetivos estabelecidos para a Unidade Curricular – proporcionar aos alunos as competências necessárias que lhes permitam conhecer e aplicar adequadamente as principais técnicas utilizadas para resolver problemas da gestão das operações e qualidade nas empresas e outras instituições – entende-se que os conteúdos programáticos indicados contribuem eficazmente para que os referidos objetivos sejam atingidos, dado serem abordadas as questões centrais dos diferentes temas constitutivos da matéria e estabelecido um indispensável balanço entre fundamentos teóricos e aplicações práticas

9.4.6.Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Considering the objectives established for the Course Unit - to provide students with the necessary skills to enable them to know and apply properly the main techniques used to solve problems of operations and quality management in companies and other institutions - it is understood that the indicated contents contribute effectively to achieve these objectives, since the central issues of the different constituent themes of the subject are addressed and an indispensable balance between theoretical foundations and practical applications is established

9.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas ministradas segundo o método expositivo, com recurso a videoprojeção, criando as condições necessárias a uma constante interação com os alunos; apresentação, comentário e análise crítica de relevantes documentos sobre a temática em apreciação.

Tipos de Avaliação

Avaliação Contínua:

- *Dois testes escritos (35% cada);*
- *Um trabalho de grupo (25%)*
- *Assiduidade e participação (5%)*

Avaliação por Exame Final:

- *Teste escrito (100%)*

9.4.7.Teaching methodologies (including evaluation):

Classes taught according to the expository method, using videoprojection, creating the necessary conditions for a constant interaction with students; presentation, comment and critical analysis of relevant documents on the subject under consideration.

Types of Evaluation

Continuous evaluation:

- *Two written tests (35% each);*
- *A group work (25%)*
- *Assiduity and participation (5%)*

Final Exam Evaluation:

- *Written test (100%)*

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Parece-nos que as metodologias de ensino propostas para a Unidade Curricular - aulas ministradas segundo o método expositivo, com recurso a videoprojeção, criando as condições necessárias a uma constante interação com os alunos; apresentação, comentário e análise crítica de relevantes documentos sobre a temática em apreciação – apresentam adequada coerência com os objetivos da U.C., pela conjugação de uma participação constante e interessada por parte dos alunos, quer em termos das questões centrais dos diferentes temas constitutivos da matéria quer pela apresentação e análise crítica de relevantes casos de aplicação, complementando devidamente a formação teórica e servindo de aplicação e consolidação dos conhecimentos adquiridos.

Por outro lado, parece-nos que os diferentes tipos de avaliação apresentam adequada coerência com os objetivos da U.C., privilegiando-se naturalmente o tipo de avaliação contínua, por ser aquele que proporciona maior diversidade de momentos e metodologias de avaliação, permitindo desenvolver adequadamente as potencialidades da turma e proporcionando um melhor conhecimento da evolução e consolidação da aprendizagem por parte dos alunos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It seems to me that the teaching methodologies proposed for the Curricular Unit - classes taught according to the expository method, using videoprojection, creating the necessary conditions for a constant interaction with the students; presentation, commentary and critical analysis of relevant documents on the subject under consideration - present adequate coherence with the aims of the CU, by the combination of constant and interested participation by the students, both in terms of the central issues of the different constitutive themes of the subject by the presentation and critical analysis of relevant application cases, complementing the theoretical training properly and serving as application and consolidation of the acquired knowledge.

On the other hand, it seems to us that the different types of evaluation present an adequate coherence with the objectives of the CU, naturally privileging the type of continuous evaluation, since it provides the greatest diversity of assessment moments and methodologies, allowing adequate development of the of the class and providing a better knowledge of students' evolution and consolidation of learning.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Alves, Alberto (1999). Gestão Industrial – Manual Prático. Cidel
Barenger, P. & Huguel, G. (1994). Produção. Lisboa: Sílabo
Courtois, A. et al. (2007). Gestão da Produção (6ª edição). Lisboa: Lidel
Carvalho, J. et al. (2012). Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Lisboa: Sílabo
Carvalho, T. (1999). Logística da Internacionalização. Lisboa: Edição de Autor
Pinto, J. (2006). Gestão de Operações na Indústria e nos Serviços. Lisboa: Lidel
Schmenner, R. (1995). Service Operations Management. USA: Prentice Hall International Editions
Shroeder, R. (2004). Operations Management – Contemporary Concepts and Cases. USA: Irwin
Sousa, J. (1996). Distribuição: uma visão estratégica. Lisboa: Texto*

Anexo II - Saúde, Segurança e Higiene no Trabalho

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Saúde, Segurança e Higiene no Trabalho

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Health, Security and Hygiene at Work

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES

9.4.1.3. Duração:

S

9.4.1.4. Horas de trabalho:

112

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:45

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José António Lopes Coelho, 45 H

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender os objetivos e estratégias da gestão da prevenção no contexto da organização interna da empresa;*
- *Incrementar um sistema de gestão da segurança e saúde no trabalho à escala da empresa;*
- *Saber articular as intervenções dos diferentes atores, nomeadamente técnicos de segurança e higiene do trabalho, médicos do trabalho, representantes dos trabalhadores e empregadores e organismos da rede de prevenção;*
- *Avaliar os riscos para a segurança e saúde no trabalho, programando e implementando as adequadas medidas de controlo;*
- *Desenvolver estratégias de formação e informação que permitam integrar, a todos os níveis, a prevenção no conjunto das atividades da empresa.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the objectives and strategies of prevention management in the context of the internal organization of the company;*
- *Increase a company-wide workplace safety and health management system;*
- *Know how to articulate the interventions of the different actors, namely occupational safety and health technicians, occupational physicians, workers 'and employers' representatives and prevention network organizations;*
- *Assess risks to occupational safety and health by scheduling and implementing appropriate control measures;*
- *Develop training and information strategies to integrate at all levels prevention into all of the company's activities.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *A evolução das condições de trabalho*
2. *Organismos nacionais e internacionais relevantes na gestão da SSHT*
3. *A abordagem da OIT: a convenção n° 155*
4. *A ação da união europeia:*
5. *Diretiva -quadro: princípios nucleares*
6. *Estrutura do sistema nacional de prevenção de riscos profissionais. Regime jurídico da promoção da SSHT e o código do trabalho*
7. *A gestão da prevenção na empresa*
8. *A organização dos serviços de SSHT*
9. *O planeamento da prevenção*
10. *O controlo de riscos*
11. *Auditoria do sistema de gestão*
12. *Registos do sistema*
13. *Saúde no trabalho*
14. *Exames médicos*
15. *Segurança do trabalho*
16. *Higiene do trabalho*
17. *Ergonomia*
18. *Riscos psicossociais*

9.4.5. Syllabus:

1. *The evolution of working conditions*
2. *Relevant national and international bodies in the management of SSHT*
3. *The ILO approach: Convention 155*
4. *The action of the European Union:*
5. *Framework directive: nuclear principles*
6. *Structure of the national occupational risk prevention system. Legal framework for the promotion of SSHT and the labor code*
7. *The management of prevention in the company*
8. *The organization of SSHT services*
9. *Prevention planning*
10. *Risk control*
11. *Audit of the management system*
12. *System records*
13. *Health at work*
14. *Medical examinations*
15. *Safety at work*
16. *Hygiene of work*
17. *Ergonomics*
18. *Psychosocial risks*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objetivos da unidade curricular estão inteiramente associados ao desenrolar dos conteúdos programáticos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The objectives of the curricular unit are fully associated to the development of the syllabus contents.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos programáticos serão apresentados com recurso a uma metodologia expositiva e demonstrativa.

Em cada unidade curricular, a par das aulas teóricas, serão realizadas aulas práticas para resolução de casos práticos e análise e reflexão sobre textos e documentação técnica da área.

No sentido de consolidar os conhecimentos serão desenvolvidas metodologias ativas, nomeadamente dinâmicas de grupo, estudos de caso e debates.

A Avaliação Contínua terá a seguinte peso percentual:

1. *Assiduidade e participação nas aulas 20 %*
2. *Trabalho de Investigação 30 %*
3. *Testes Escritos 50 %*

Serão aprovados os alunos com nota final igual ou superior a 10 valores.

Os alunos reprovam na Avaliação Contínua com mais de 25% de faltas.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The syllabus contents will be presented using an expository and demonstrative methodology.

In each curricular unit, along with the theoretical classes, practical classes will be held to solve practical cases and analyze and reflect on texts and technical documentation of the area.

In order to consolidate knowledge, active methodologies will be developed, namely group dynamics, case studies and debates.

The Continuous Assessment will have the following percentage weight:

1. Assiduity and participation in classes 20%

2. Research Work 30%

3. Tests Written 50%

Students with a final grade of 10 or higher will be approved.

The students fail in Continuous Assessment with more than 25% of absences.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias foram selecionadas numa perspetiva de o aluno conhecer e aplicar o conteúdo programático que se encontra inteiramente associado aos objetivos de aprendizagem.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies were selected in a perspective of the student to know and apply the programmatic content that is fully associated to the learning objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- CABRAL, F. (2011). *Segurança, Higiene e Saúde do Trabalho*, Lisboa: VERLAG DASHOFER
- FREITAS, I. (2003). *Gestão da segurança e saúde no trabalho. Vol I e II* Lisboa: Edições universitárias lusófonas.
- GONZALEZ GALLEGO, Santiago (1990). "La Ergonomie y el ordenador". Barcelona: Marcombo S.A.
- HEINRICH, H., Petersen, d., e Roos, N. (1980). *Industrial accident prevention*. London: McGraw Hill.
- LAZARUS, R.S.; FOLKMAN, S., (1984) "Stress, Appraisal and Coping", New York: Springer,
- LIDA, Itiro (2000). *Ergonomia – Projeto e Produção*. S.Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda
- MACEDO, R. (1988). *Manual de higiene do trabalho na indústria*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
- MONTEMOLLIN, M. (1986). *L'ergonomie*. Paris: Editions de la Découverte.
- PINTO, A. (2005) *Sistemas de Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho – Guia para a sua implementação*. Lisboa :Edições Sílabo
- AAVV. *Livro branco dos serviços de prevenção das empresas*. Lisboa:ACT.

Anexo II - Logística Empresarial

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Logística Empresarial

9.4.1.1. Title of curricular unit:

Business Logistics

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES

9.4.1.3. Duração:

S

9.4.1.4. Horas de trabalho:

112

9.4.1.5. Horas de contacto:

TP:45

9.4.1.6. ECTS:

4

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ricardo Samuel Lisboa Pereira de Oliveira, 15 H

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Paulo Jorge Borges Rodrigues, 30 H

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar aos alunos as competências necessárias que lhes permitam a compreensão do que é a Logística Empresarial, saber distinguir as suas diferentes interpretações, conhecer os diferentes conceitos envolvidos e as técnicas mais utilizadas para

consecução dos objetivos propostos e saber refletir adequadamente sobre os novos rumos que se abrem à Logística moderna, tanto no plano local como no global.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To provide students with the necessary skills to enable them to understand what Business Logistics is, to be able to distinguish their different interpretations, to know the different concepts involved and the techniques most used to achieve the proposed objectives and to be able to reflect appropriately on the new directions. open to modern Logistics, both locally and globally.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Leitura global, revisão de literatura e função da logística empresarial
2. Logística, cadeia de valor, sistema de valor e metodologia
3. A Logística como atividade logística como atividade
4. A Logística como instrumento de Marketing
- 4.1. Conceito de Canal de Distribuição. Os Intermediários e as suas funções
- 4.2. Seleção dos canais de logística: principais critérios e fatores
- 4.3. Armazenistas, grossistas, comércio retalhista, redes, negócios digitais
5. Logística como instrumento da produção
- 5.1. Logística de Input e Logística de Output
- 5.2. Logística a montante e a jusante
- 5.3. Filosofia Laisen, Lean, Six-sigma e Logística.
6. O Franchising
- 6.1. O franchising como forma de logística e como criação de negócio
7. Distribuição e internacionalização
8. Logística e o mundo digital
9. Estudo e Análise de Casos

9.4.5. Syllabus:

1. Global reading, literature review and business logistics function
2. Logistics, value chain, value system and methodology
3. Logistics as a logistic activity as an activity
4. Logistics as a Marketing Tool
- 4.1. Concept of Distribution Channel. Intermediaries and their functions
- 4.2. Selection of logistics channels: main criteria and factors
- 4.3. Wholesalers, wholesalers, retailers, networks, digital businesses
5. Logistics as an instrument of production
- 5.1. Output Logistics and Logistics
- 5.2. Logistics upstream and downstream
- 5.3. Philosophy Laisen, Lean, Six-sigma and Logistics.
6. Franchising
- 6.1. Franchising as a form of logistics and how to create business
7. Distribution and internationalization
8. Logistics and the digital world
9. Case Study and Analysis

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Considerando os objetivos estabelecidos para a Unidade Curricular – proporcionar aos alunos as competências necessárias que lhes permitam a compreensão do que é a Logística Empresarial, saber distinguir as suas diferentes interpretações, conhecer os diferentes conceitos envolvidos e as técnicas mais utilizadas para consecução dos objetivos propostos e saber refletir adequadamente sobre os novos rumos que se abrem à Logística Empresarial moderna, tanto no plano local como no global. – Entende-se que os conteúdos programáticos indicados contribuem eficazmente para que os referidos objetivos sejam atingidos, dado serem abordadas as questões centrais dos diferentes temas constitutivos da matéria e estabelecido um indispensável balanço entre fundamentos teóricos e aplicações práticas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Considering the objectives established for the Curricular Unit - to provide students with the necessary skills to enable them to understand Business Logistics, to distinguish their different interpretations, to know the different concepts involved and the techniques most used to achieve the proposed objectives and to be able to reflect adequately on the new paths that open up to modern Business Logistics, both locally and globally. - It is understood that the aforementioned program content contributes effectively to achieving these objectives, since the central issues of the different themes of the subject are addressed and an indispensable balance between theoretical foundations and practical applications is established.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas ministradas segundo o método expositivo, com recurso a vídeo-projecção, criando as condições necessárias a uma constante interação com os alunos; apresentação, comentário e análise crítica de relevantes casos de Distribuição e fornecimento de documentação sobre a temática em apreciação

Tipos de Avaliação:

Avaliação Contínua:

- 1 teste escrito (50%); nota mínima de 8 valores para que o aluno possa dispensar de exame final
- 1 trabalhos prático de grupo (40%)
- Participação (10%)

Avaliação por Exame Final:

- Teste escrito (100%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes taught according to the expository method, using video projection, creating the necessary conditions for a constant interaction with students; presentation, comment and critical analysis of relevant cases of Distribution and provision of documentation on the subject under consideration

Types of Evaluation:

Continuous evaluation:

- 1 written test (50%); minimum mark of 8 values so that the student can dismiss the final exam
- 1 practical group work (40%)
- Participation (10%)

Final Exam Evaluation:

- Written test (100%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino propostas para a Unidade Curricular – aulas teórico-práticas - ministradas num primeiro momento segundo o método expositivo com aplicação prática imediata em aula, criando as condições necessárias a uma constante interação professor-alunos e entre alunos. Também a apresentação, comentário e análise crítica de relevantes casos de estudo de Logística Empresarial e fornecimento de documentação sobre a temática em apreciação – apresentam adequada coerência com os objetivos da U.C., pela conjugação de uma participação constante e interessada por parte dos alunos, quer em termos das questões centrais dos diferentes temas constitutivos da matéria quer pela apresentação e análise crítica de relevante documentação e estudo de casos, complementando devidamente a formação teórica e servindo de aplicação e consolidação dos conhecimentos adquiridos. Por outro lado, parece-nos que os diferentes tipos de avaliação apresentam adequada coerência com os objetivos da U.C., privilegiando-se naturalmente o tipo de avaliação contínua, por ser aquele que proporciona maior diversidade de momentos e metodologias de avaliação (teste escrito, elaboração e discussão de um trabalho prático de grupo e participação nas atividades de formação), permitindo desenvolver adequadamente as potencialidades da Turma e proporcionando um melhor conhecimento da evolução e consolidação da aprendizagem por parte dos alunos. Também a pesquisa de artigos científicos, teses e dissertações sobre o tema Distribuição serão concretizados em aula.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies proposed for the Curricular Unit - theoretical and practical classes - are taught in the first moment according to the expository method with immediate practical application in class, creating the necessary conditions for a constant interaction between teacher and students and between students. Also, the presentation, commentary and critical analysis of relevant Business Logistics case studies and the provision of documentation on the subject under consideration - present an adequate coherence with the objectives of the UC, by a constant and interested participation of the students, both in terms of the central issues of the different constitutive themes of the subject, as well as through the presentation and critical analysis of relevant documentation and case studies, complementing the theoretical training properly and serving as an application and consolidation of the acquired knowledge. On the other hand, it seems to us that the different types of evaluation present an adequate coherence with the objectives of the CU, naturally privileging the type of continuous evaluation, since it provides the greatest diversity of evaluation moments and methodologies (written test, elaboration and discussion of a practical group work and participation in the training activities), allowing adequate development of the potential of the Class and providing a better knowledge of the evolution and consolidation of the learning by the students. Also the research of scientific articles, theses and dissertations on the theme Distribution will be concretized in class.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Gillespie, K. & Hennessey, H. (2015). *Global Marketing (4th Edition)*, London: Routledge.
- Keegan, W. & Green, M. (2016). *Global Marketing*. London: Pearson.
- Solberg, D. (2017). *Marketing*. London: Routledge.
- Kotler, P. & Keller, P. (2010). *Administração de Marketing (12ª edição)*. São Paulo: Prentice Hall

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>